



ROTOdate

NEWSLETTER VON ROTO SMEETS

NR. 10 - JANUAR 2007

- Besondere Formate & Falzarten
- 4 ERA Awards für Tiefdruckkunden
- Tipps zur Verbesserung der Druckqualität
- Umweltfreundliches FSC-Papier auf dem Vormarsch
- Herausfordernde logistische Koordination

(Format)

BESONDERE FORMATE & FALZARTEN

In jeder Nummer dieses Newsletters „ROTo date“ werden Beispiele verschiedener Formate oder Falzarten beschrieben, die Ihre Design- oder Marketingmitarbeiter nutzen können. So können Sie bereits in der Entwurfsphase Ihrer Veröffentlichung die Vorteile dieser Formate oder Falzarten berücksichtigen, um höhere Aufmerksamkeit sowie einen maximalen „Shoptraffic“ und Umsatz zu realisieren.

Beilagen als Blickfang

Ein Teil eines Prospektes von vier bis acht Seiten mit einem abweichenden Format in einer Broschüre fällt auf. Nicht als Beileger, sondern direkt inline produziert.

Die Produktion von Beilagen in einem Magazin für Verleger oder Einzelhändler erfolgt meistens über separat hergestellte Beilagen. Tiefdruck bietet mit den vielen Papierbahnen

die Möglichkeit, in einem Druckgang Seiten mit unterschiedlichen Höhen oder Breiten je nach Gesamtumfang zu produzieren. Auch im Offset-Verfahren ist dieses möglich.

Um das technisch zu realisieren, benutzt der Drucker Papierbahnen mit unterschiedlichen Breiten. Das minimal abweichende Format ist selbstverständlich eine Bahn oder 4 Seiten.

Das Maximum hängt vom Gesamtumfang ab und beträgt fünf Bahnen.

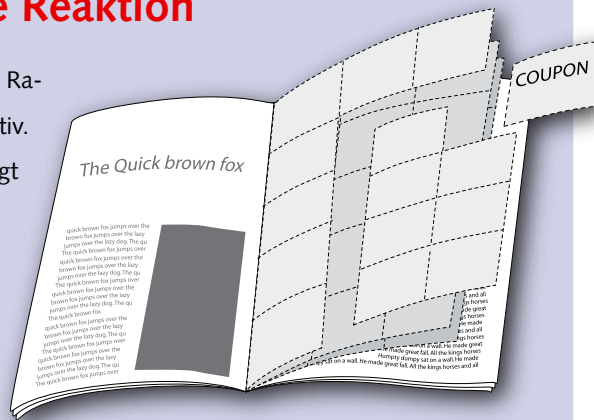
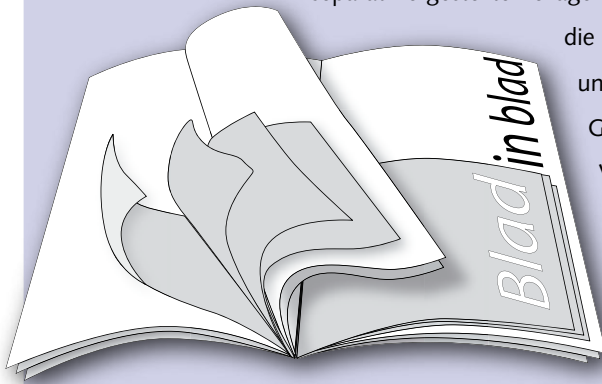
So können Beilagen, die durch ihre Kommunikationsstärke auffallen, auf relativ einfache Weise auf demselben Papier hergestellt werden. Einzelhändler und Verleger erhalten auf diese Weise die Möglichkeit, bei ihren Aktionen bestimmte Marken oder Themen ins Rampenlicht zu rücken.

Kupons für eine optimale Reaktion

Kupons mit verführerischen Angeboten oder Rabatten sind für die Verbraucher sehr attraktiv. Durch die fast unsichtbare Perforation erübrigt sich sogar eine Schere.

Einige Offsetpressen von Roto Smeets Weert und Utrecht können „stoßend“ perforieren, um Inline-Kupons oder Gutscheine zu produzieren. Die Perforation ist kaum sichtbar, die Gutscheine können jedoch sehr leicht abgetrennt werden. Die Größe und die Anzahl der Gutscheine pro Seite können sehr unterschiedlich sein. Es gibt sogar Ausgaben, bei denen alle Seiten mit Gutscheinen versehen sind.

Die Pressen wurden mit einer separaten Perforationseinheit bestückt, mit der bis zu einem Seitenformat von maximal 23,2 x 29,7 cm perforiert werden kann.



ist eine Veröffentlichung von Roto Smeets, einem Mitglied von RSDB
Verantwortlicher Herausgeber: Marketing- und Kommunikationsentwicklung, Zevenijnstraat 6, 1216 GK Hilversum, Niederlande
Konzept und Umsetzung: Media Partners Belgien

Umweltschutz

Vor kurzem hörte ich, dass in ca. 35 Jahren das gesamte Eis am Nordpol geschmolzen sein wird. Das Wetter in den Niederlanden bricht einen Rekord nach dem anderen (es wird immer wärmer), und Skifahrer warteten Anfang Dezember noch sehnsüchtig auf Schnee in den Wintersportgebieten. Die Umwelt ist also deutlich Thema Nummer Eins geworden.

Bei Roto Smeets steht der Umweltschutz zum Glück bereits seit vielen Jahren zentral: Seit 1994 werden all unsere Materialflüsse (sowie Energie und Wasser) in unserer Ökobilanz dargestellt, seit 2000 veröffentlichen wir jährlich einen Umweltbericht, und unsere Politik ist auf die effizientere Ressourcennutzung ausgerichtet. Der letzte Beleg für unseren engagierten Umweltschutz ist der Empfang des so genannten Chain of Custody Zertifikats von FSC. Dieses Zertifikat bescheinigt, dass wir die Aufträge gemäß den FSC-Richtlinien produzieren lassen.

Wir betreiben eine proaktive Umwelt- und Energiepolitik. Dieses tun wir gern, da wir nachhaltiges Unternehmertum mehr oder weniger als unsere moralische Pflicht betrachten. Vielleicht entscheiden Sie sich als Auftraggeber gerade aus diesem Grund für Roto Smeets.



René van Werkhoven
Generaldirektor
Roto Smeets

(Pre-media)

Liefere über WorkWizz noch benutzerfreundlicher

AUFFÄLLIGSTE VERBESSERUNGEN FÜR DEN BENUTZER: GELIEFERTE PDFS WERDEN DIREKT NACH DER LIEFERUNG KONTROLLIERT, UND DIE SCHNITTSTELLE IST NOCH BESSER GEWORDEN.

Seit Ende Oktober gilt das neue „Online-Lieferverfahren“.

Logic Use realisierte in Zusammenarbeit mit den Druckereien einige wesentliche Verbesserungen. Jo Brunenberg, Senior Consultant von Logic Use, berichtet: „Neben einer wichtigen Verbesserung der Webschnittstellen besteht die größte Erneuerung darin, dass alle von den Kunden gelieferten PDF-Dateien direkt (innerhalb weniger Minuten) vollautomatisch kontrolliert werden. Dazu benutzen wir selbstverständlich die international geltenden PDF-Kontrollprofile der Ghent PDF Workgroup, zu der auch Roto Smeets gehört. Der Kunde kann nach dem Senden der PDFs die Seiten sofort auf unserer Website sehen, ein grünes Häkchen gibt dabei an, dass die PDF in Ordnung ist. Im Falle einer fehlerhaften Datei erscheint ein rotes Kreuz bei der betreffenden Seite und wird der betreffende Fehler angegeben. Fehler werden dem Auftragsmanager automa-



tisch per E-Mail gemeldet, der den betreffenden Kunden informieren kann. Früher wurden viele Fehler erst ziemlich spät im Prozess entdeckt, jetzt werden sie jedoch gleich nach der Lieferung festgestellt und können dann auch behoben werden. ROTOdate sprach mit einem Kunden, der seine Dateien online liefert, sowie mit einem der Systemverwalter der Druckereien über ihre Erfahrungen mit dem neuen Verfahren.

Erik Kollee ist Systemverwalter bei Roto Smeets Weert und setzt sich jeden Tag dafür ein, die von den Kunden gelieferten Dateien gut zu verarbeiten. Über das neue Online-Verfahren berichtet er wie folgt: „Der Benutzer meldet sich über die Website www.rotosmeets.com an. Nach dem Ausfüllen des Benutzernamens und des Kennworts sieht er jetzt weniger Schaltflächen und eine deutlichere Struktur als vorher, und die PDF wird gleichfalls automatisch kontrolliert. Dies stellt eine wichtige Verbesserung dar. Unsere Arbeit wird dadurch erleichtert, dass es keinen Unterschied mehr zwischen Kunden gibt, die sich über einen FTP-Server oder direkt über die Webseite anmelden. So können die Daten leichter verwaltet werden. Erik Kollee zufolge liefern mehr als hundert internationale Kunden von Roto Smeets

Weert ihre Dateien digital über WorkWizz an. (Für die gesamte Roto Smeets Gruppe sind dies übrigens mehr als Hunderte von „Lieferanten“, nämlich Kunden oder Prepress-Unternehmen). Die Schnittstelle ist deshalb in fünf Sprachen verfügbar: Englisch, Deutsch, Schwedisch, Französisch und Niederländisch. „Ein großes Plus für den Benutzer“, sagt Kollee.

Paul van der Vliet ist für die Gestaltung bei AgriMedia, Verleger von Magazinen für den Agrarsektor, verantwortlich. Senefelder Misset druckt einige Titel für AgriMedia. AgriMedia liefert ihre Dateien bereits seit längerer Zeit online. Paul berichtet wie folgt über die neue Anwendung: „Ich sende regelmäßig Seiten über Workwizz an Senefelder Misset und erfuhr neuerdings vom neuen Layout und der Funktionalität der neuen Online-Lieferung. Die automatische PDF-Kontrolle stellt für mich eine ideale Lösung dar. Bereits einige Minuten nach dem Versand der PDFs kann ich sehen, ob diese in Ordnung sind. Wenn etwas nicht stimmt, wird sofort ein Fehlerbericht erzeugt und wird angegeben, ob eine neue PDF benötigt wird.

Alles sieht übersichtlich aus, und auch die Preflight-Kontrolle ist eine wichtige Verbesserung. Großartige Arbeit, herzlichen Glückwunsch!“

(Umwelt)

Alle Roto Smeets Druckereien FSC-zertifiziert

ALLE ROTO SMEETS DRUCKEREIEN ERHIELTEN ENDE NOVEMBER DAS CHAIN OF CUSTODY ZERTIFIKAT VON FSC. DAS HEISST, DASS AUFTRAGGEBER SOWOHL FÜR BOGEN-, ROTATIONS- ALS AUCH TIEFDRUCK IHRE DRUCKSACHEN BEI ROTO SMEETS GEMÄSS DEN FSC-RICHTLINIEN ANFERTIGEN LASSEN KÖNNEN.

Guter Ruf im Bereich Umweltschutz

Dass sich Roto Smeets stark für den Umweltschutz engagiert, ist bereits seit langem bekannt. Seit 1994 werden in einer jährlichen Ökobilanz alle ein- und ausgehenden Materialflüsse sowie Energie und Wasser dargestellt.

Wie in der Umweltschutzklärung angegeben, überwacht Roto Smeets die „Umweltvergangenheit“ des gekauften Papiers. Bei der Auswahl von Papierlieferanten sind nachhaltige Holzgewinnung und die Erfassung der Herkunft des Fasermaterials wichtige Aspekte. Dies stellt die Garantie dar, dass das Holz

aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammt. In diesem Rahmen hat Roto Smeets all ihre Druckereien vom Forest Stewardship Council (FSC) zertifizieren lassen. Da Roto Smeets nicht selbst ein Holzverarbeiter, sondern ein Glied in der Kette vom Holz bis hin zum Verbraucher ist, empfängt sie ein Chain of Custody Zertifikat.

Das FSC Chain of Custody System (CoC) ist das Bindeglied zwischen nachhaltiger Forstwirtschaft und dem Verbraucher. Wichtigstes Ziel der CoC-Zertifizierung ist die Gewährleistung, dass das FSC-zertifizierte Material in der Produktionskette verfolgt wird. So können sich (End-) Verbraucher im Wissen, dass die Materialherkunft kontrolliert wird, für FSC-zertifizierte Produkte entscheiden.

Erster europäischer FSC-Tiefdruckauftrag

Susanne Benz, Marketing Manager bei ILVA, einem großen dänischen Möbelhändler, erläutert, warum ILVA sich bei seinen Katalogen für FSC-zertifiziertes Papier entschieden hat. „ILVA arbeitet daran, das Umfeld, in dem wir arbeiten, positiv zu beeinflussen. Wir erkennen an, dass die Übernahme sozialer Verantwortung im und durch das Unternehmen (Corporate Social Responsibility; CSR) entscheidend für das Wachstum des Unternehmens ist. Diese Verantwortung umfasst alle ökologischen und sozialen Fragen im Zusammenhang mit dem Unternehmen und seinen Prozessen. ILVA hat begonnen, die ökologischen und sozialen Auswirkungen im Zusammenhang mit den von ILVA verkauften Produkten zu verstehen und sich um sie zu kümmern. Deshalb verwenden wir für unsere Gartenmöbel Holz aus FSC-zertifizierten Wäldern. Da passt es, einen umweltbewussten Drucker und FSC-zertifiziertes Papier zu wählen, wann immer das möglich ist. Genau das haben wir bei unserem 100-seitigen Frühjahrskatalog getan, der in drei Sprachen bei Roto Smeets gedruckt wurde.“



Cervera verteilt attraktive Broschüren in ganz Schweden

WIE VERTEILT MAN KATALOGE IN EINEM LAND, DAS SICH VON KIRUNA IM NORDEN BIS HIN ZU MALMÖ IM SÜDEN ÜBER MEHR ALS 1.700 KM ERSTRECKT? INDEM MAN KALKULIERT, PLANT UND ALLE LOGISTISCHEN MÖGLICHKEITEN AUSNUTZT, UM AM ENDE EINEN ZUFRIEDENEN KUNDEN WIE CERVERA ZU HABEN.

Cervera ist eine große Marke in Schweden. Das Unternehmen betreibt 54 Geschäfte mit Glas- und Haushaltswaren von höchster Qualität, sowie Möbeln und Einrichtungsgegenständen. Cervera begann 1987 mit einem Geschäft in Täby und hat sich seitdem ständig erweitert.

Um die schwedischen Kunden zu erreichen, gibt Cervera zweimal jährlich - im Frühling und im Winter - eine Broschüre mit ihrem breiten Sortiment heraus. Für diese Broschüren mit durchschnittlich 44 Seiten ist seit 1987 Claes Lange verantwortlich.

Claes entschied sich für Roto Smeets in den Niederlanden, um 2,4 Millionen Exemplare zu drucken und als Postwurfsendung in Schweden zu verteilen. Ewa Better von Roto Smeets Schweden ist sein „Pendant“ bei dieser herausfordernden Aufgabe.

Dreißig verschiedene Titelseiten

Ewa zufolge ist das Drucken der Cervera Broschüren ziemlich unkompliziert. Aber danach beginnen die Probleme. Ewa: „Wie Sie wissen, ist Schweden ein „langes Land“. Einige Regionen - vor allem im Norden - sind spärlich besiedelt. Da Cervera das ganze Land auf effiziente Weise erreichen möchte, entschieden wir uns für verschiedene Zustellpartner: die schwedische Post, das Unternehmen SDR und Verleger nationaler und lokaler Zeitungen.“

Nicht alle Cervera Geschäfte verkaufen jedoch die gleichen Artikel. Es gibt mehr als dreißig verschiedene Titelseiten, die mit zwei verschiedenen Sortimentsausgaben kombiniert werden. All diese verschiedenen Kataloge müssen rechtzeitig und an die jeweils richtigen Adressen über die genannten drei Kanäle zugestellt werden.

„Es war eine große logistische Herausforderung, aber wir haben es geschafft“, sagt Ewa. „Der Transport der Kataloge von Holland zum richtigen Verteilzentrum in Schweden war äußerst wichtig. Wir wählten einige wenige gute Adressen aus, die jeweils eine gewisse geographische Region abdecken. Bei der Auswahl achteten wir darauf, dass unsere Lkws stets voll beladen und auf der kürzesten Strecke fahren konnten. Unser ausge-reiftes System senkt die Transportkosten und vermeidet unnötige Umweltverschmutzung.“

Nach zwei Produktionsläufen hat sich bereits eine gewisse Routine eingestellt. Ewa weist jedoch dar-

auf hin, dass sie immer wieder versuchen, die Verteilung noch weiter zu perfektionieren.

„Neue Cervera Geschäfte werden eröffnet; Geschäfte wachsen und ändern ihr Produktsortiment. Können wir unsere Artikel schneller und kostengünstiger verteilen? Dies ist unsere aktuelle Herausforderung.“

Unser ausgereiftes System senkt die Transportkosten und vermeidet unnötige Umweltverschmutzung



Für ganz Nordwesteuropa senden wir pro Jahr ca. 15.000 Lkws mit Fertigprodukten an Kunden.

Ein gutes Timing ist wichtig

Für den größten Teil ihrer Kunden übernimmt Roto Smeets die logistische Koordinierung und Verteilung der Drucksachen an die Lieferadressen. Dabei steht Nordwesteuropa zentral.

So sorgen wir für die Verteilung der Produktkataloge von Philips, die im Zusammenhang mit Kampagnen innerhalb kürzester Zeit zuzustellen sind. Alle Verkaufsstellen von Philips müssen nämlich gleichzeitig mit dem Verkauf neuer Modelle beginnen können. Häufig wird zeitgleich eine europäische Marketingaktion veranstaltet, so dass ein gutes Timing wichtig ist.

Unsere logistischen Aktivitäten beschränken sich jedoch nicht auf den Frachttransport, sondern erstrecken sich auch auf die Feinverteilung von Produkten. So verteilen wir für unseren Kunden IATA monatlich weltweit seine Tarifhandbücher, die die Tarife für unter anderem den Lufttransport für einen spezifischen Zeitraum enthalten. Wir senden 2 Bücher nach Kapstadt, 3 nach Buenos Aires, 10 nach Melbourne und 6 nach Peking. In Zusammenarbeit mit unserem Kunden und durch die Nutzung effizienter (Eil-)Postlösungen garantieren wir jeden Monat immer wieder, dass die Tarife jederzeit und überall up to date sind.

Roto Smeets hat beim Koordinieren und Anbieten verschiedener logistischer Lösungen zahlreiche Erfahrungen gesammelt. Luft- und Seefracht, Straßentransport, weltweite Eilpostzustellungen, Post: Jeder einzelne Auftrag verlangt Maßarbeit, um das beste Ergebnis zu erreichen. Roto Smeets regelt es.

Vier ERA Awards für Tiefdruckkunden Roto Smeets



WÄHREND DER VERLEIHUNG DES EUROPEAN PUBLICATION GRAVURE AWARDS 2006, DIE VON DER EUROPEAN ROTOGRAVURE ASSOCIATION (ERA) VERANSTALTET WURDE, ERHIELTEN DIE ROTO SMEETS DRUCKEREIEN AUS ETTEN-LEUR UND DEVENTER VIER PREISE. AUSGEZEICHNET WURDEN DAS VOLKSKRANT MAGAZINE, MARGRIET, DER NECKERMANN SOLDENGIDS UND DIE GAMMAKRANT.

Eine internationale Jury bewertete die Einsendungen und berücksichtigte dabei unter anderem die Farbin- tensität, die Druckqualität, die Falzqualität sowie die Fertigstellung. Die Auftraggeber der gewinnenden Roto Smeets Produkte waren sowohl Verleger als auch Einzelhändler.

Die Verleihung des Preises stellt eine internationale Anerkennung des Tiefdruckverfahrens dar. Im Hin- blick auf einen angemessenen Vergleich wurden die Kategorien über verschiedene Papierarten verteilt. Sowohl Mitglieder als auch Nichtmitglieder der ERA können sich für diese Kategorien anmelden.

Ausgezeichnete Drucksachen

Papierlieferant Norske Skog verlieh den „Ge- samtpreis“ an Volkskrant Magazine, das bei Roto Smeets Etten produziert wird. Der Jury zufolge stellte diese Produktion die „Crème de la Crème“ dar. Volkskrant Magazine wurde für alle Kriterien wie Druckqualität, Material, industrielle Verar- beitung und fachmännisches Können sehr gut bewertet.

Barbara van Beukering, Redaktionschefin von Volkskrant Magazine: „Unser Maga- zin erscheint jeden Samstag als Beilage zur Tageszeitung in einer Auflage von 400.000 Exemplaren. Die Redaktion investiert viel Energie, um das Magazin möglichst attraktiv für die Leser zu gestalten. So widmen wir der Fotografie besondere Aufmerksamkeit. Jede Woche veröffentlichen wir ein achtseitiges Fotofeature, wobei wir selbstverständlich perfekt reproduzierte und gedruckte Bilder anstreben. Deshalb freuen wir uns sehr über

die Auszeichnung. Es ist eine Anerkennung für den Drucker, dass unser Magazin grafisch zur Spitze gehört.“

Dieser spezielle Award ist mit einem Geldpreis von 5.000 Euro verbunden. Das Geld muss an eine Ini- tiative gespendet werden, die auf die Vermittlung des positiven Erlebnisses bei der Nutzung von Pa- pier als Kommunikationsmittel bei jungen Lesern ausgerichtet ist.

Mitglieder der ERA sind europäische Tiefdrucke- reien und dazugehörige Industrien sowie Euro- graphic Press. Eurographic Press ist eine Arbeits- gemeinschaft tonangebender europäischer gra- fischer Fachblätter aus vierzehn Ländern.

Weitere Nachrichten und Informationen in Bezug auf ERA finden Sie bei www.era.eu.org

Die Gewinner von Roto Smeets

- In der Kategorie SC - uncoated/SC Papier - war Roto Smeets Etten der Gewinner mit **Volkskrant Magazine** vom Auftraggeber PCM.
- In der Kategorie LWC - leicht holzhaltig - war Roto Smeets Deventer der Gewinner mit dem **Wochenblatt Margriet** vom Auftraggeber Sa- noma Uitgevers. In dieser Kategorie erhielt Roto Smeets Etten eine besondere Empfeh- lung für den **Neckermann Soldengids** vom Auftraggeber Neckermann.
- In der Kategorie MF - improved newsprint, machine finished - erhielt Roto Smeets Deventer eine besondere Empfehlung für die **Gammakrant** vom Auftraggeber Inter- gamma.

Tipp

DAS RICHTIGE VERHÄLTNISS ZWISCHEN PAPIERSORTEN UND ICC-PROFILIEN IST WICHTIG FÜR DEN ERHALT EINES GUTEN DRUCKERGESBNISSSES.

Häufig wählen Sie für Ihre Drucksachen aus diversen Gründen (Kosten, Qualität, Aus- strahlung...) verschiedene Papiersorten.

Wenn die gleichen Abbildungen auf verschie- denen Papiersorten gedruckt werden, erhält man nicht das gleiche qualitative Druckergeb- nis, weil die drucktechnischen Eigenschaften der verschiedenen Papiersorten nun einmal unter- schiedlich sind.

Die Druckeigenschaften einer bestimmten Pa- piersorte (Farbbereich, Tonwertwiedergabe, Graugleichgewicht, maximaler Farbauftrag) werden in einem so genannten ICC-Farbprofil festgelegt.

Um auf jeder Papiersorte die optimale Druckqua- lität zu erreichen, muss beim Prepress-Verfahren mit ICC-Farbmanagement gearbeitet werden. Dazu veröffentlicht Roto Smeets auf ihrer Web- site www.rotosmeets.com die ICC-Farbprofile für die verschiedenen Techniken (Offset / Tief- druck) und pro Papiersorte.

Es ist wichtig, dass im Prepress-Verfahren das richtige ICC-Profil (passend zum Auflagepapier) verwendet wird für:

- die Farbumsetzung von RGB in CMYK
 - die Tests der druckfertigen Dateien
- Nur so kann die bestmögliche Qualität auf der betreffenden Papiersorte erreicht werden.

Hierzu berät Sie gerne persönlich Ihr Roto Smeets Verkaufsbüro in Ihrer Nähe oder Ihr Roto Smeets Auftragsbegleiter. Diese können Ihnen anhand von Beispielen zeigen, wie die bestmögliche Qua- lität auf verschiedenen Papiersorten aussieht.



Nachfrage nach FSC-Papier steigt

FIRMENORGANISATIONEN WIE BANKEN UND VERSICHERUNGSGESELLSCHAFTEN MESSEN DEM ERWERB NACHHALTIGER ARTIKEL EINE IMMER HÖHERE BEDEUTUNG BEI. DAZU GEHÖRT AUCH DER KAUF VON DRUCKSACHEN, SO DASS DIE NACHFRAGE NACH FSC-ZERTIFIZIERTEM PAPIER ZUNEHMEND STEIGT.

Die Forest Stewardship Council (FSC) verwaltet ca. 67 Millionen ha Wald, wobei die einheimische Bevölkerung, die natürliche Umgebung und die Tiere berücksichtigt werden. Durch unverletzlichen Holzeinschlag werden immer noch viele Bäume gefällt, um Platz für Viehzucht, Landwirtschaft oder Bergbau zu machen. Jedes Jahr verschwinden ca. 9 Millionen ha, das heißt die dreifache Fläche der Niederlande. Wenn Sie sich für Papier mit einem FSC-Prüfzeichen entscheiden, tragen Sie zum weltweiten Erhalt von Wäldern bei.

Unternehmen, die die Nutzung von FSC-Papier verlangen, fordern häufig, dass das FSC-Prüfzeichen auf all ihren Drucksachen mitgedruckt wird, da es zu ihrem Image beiträgt. FSC-Papier unterscheidet sich hinsichtlich der Qualität deutlich von anderen umweltfreundlichen Papiersorten, die meistens Fasern von schlechterer Qualität aus recyceltem Papier enthalten und häufig cremefarbig oder grau

sind. FSC-Papier zeichnet sich hingegen durch eine hervorragende Qualität aus und ist in Hellweiß sowie vielen Farbvarianten erhältlich. FSC-Papier gibt es in drei Sorten: 100% FSC, FSC Mixed Sources und FSC Recycled.

Bereits verschiedene Papierhersteller haben ein FSC-Zertifikat und bieten FSC-Papier in verschiedenen Grammgewichten und Qualitäten an. Die Lieferung hängt jedoch davon ab, ob ausreichend FSC-Papierbrei verfügbar ist. Bis jetzt wurden nämlich nur 6% der Wälder zertifiziert. Wegen der manchmal langen Lieferzeiten sollte das Papier auf jeden Fall rechtzeitig bestellt werden. Zwischen dem Angebotstermin und der tatsächlichen Bestellung kann sich die Verfügbarkeit allerdings geändert haben: Ihre Druckerei kann Ihnen dann bei der Auswahl einer verfügbaren, geeigneten FSC-Papiersorte helfen. Eine gute Alternative ist Papier mit einem PEFC-Zertifikat, das die gleichen Ziele wie FSC verfolgt.

Unternehmen, die die Nutzung von FSC-Papier verlangen, fordern häufig, dass das FSC-Prüfzeichen auf all ihren Drucksachen mitgedruckt wird

TERMINKALENDER 2007

- Paper World** • 24.-28. Januar • Frankfurt, Deutschland
paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/home.html
- Grafische Fachmesse Benelux** • 13.-15. Februar • Evenementenhal Gorinchem, Niederlande • www.evenementenhalgorinchem.nl
- Graphispag** • 19.-25. Februar
Fira Barcelona, Spanien • www.graphispag.com
- Symphonie Visuelle et Graphique** • 21.-23. Februar
Paris Expo, Paris, Frankreich • www.semp-france.fr
- Flexo 2007** • 6.-8. März
NEC Birmingham, Großbritannien • www.flexoexpo.co.uk
- Sign UK** • 1.-3. Mai
NEC, Birmingham, Großbritannien • www.signuk.com
- Printing on Demand Awards** • 19. April
Antwerpen, Belgien • www.podawards.nl
- Northprint 2007** • 24.-26. April
Harrogate International Centre, UK • www.northprintexpo.co.uk
- Grafivak** • 8.-10. Mai
RAI, Amsterdam, Niederlande • www.grafivak.nl
- Viscom** • 20.-22. September
Messe Düsseldorf, Deutschland • www.viscom-messe.com
- Labelexpo Europe** • 26.-29. September
Brussels Expo (Heizel), Brüssel • www.labelexpo-europe.com
- IfraExpo 2007** • 8.-11. Oktober
Wien - Österreich • www.ifraexpo.com

(Frage & Antwort)

Haben Sie eine bestimmte Frage?

Dann kontaktieren Sie Ihren Ansprechpartner.

Wenn Sie Vorschläge für das Layout oder den Inhalt der ROTodate haben, senden Sie diese per E-Mail an rotodate@rotosmeets.com

Oder per Post an:
Marketing en Business Development,
Zeverijnstraat 6, 1216 GK Hilversum,
Niederlande

Für weitere Informationen besuchen Sie:
www.rotosmeets.com

(Dienstleistungen & Produkte)

Erfolgreich drucken

Roto Smeets produziert auf äußerst effiziente Weise Rotationsdrucksachen in Zusammenarbeit mit Fullservice-Unternehmen, die sich als Berater, Ausführer oder Regisseur auf die gesamte grafische Produktionskette spezialisiert haben. Roto Smeets führt alle Phasen dieses Prozesses selbst aus - von Premedia, Drucken, Fertigstellen über die Vorverteilung bis hin zur Verteilung.

Unsere Auftraggeber sind vor allem Verleger, Einzelhändler, Dienstleister, Versandhäuser und „Not-for-Profit“-Organisationen. Roto Smeets produziert für sie Werbedrucksachen, Kataloge, Verzeichnisse, Zeitschriften, Magazine mit Rundfunk-/Fernsehprogrammen und Zeitungsbeilagen, und dies selbstverständlich sowohl auf dem nationalen als auch dem nordwesteuropäischen Markt.

Gemeinsam mit Ihnen sorgen wir gern für Ihre Drucksachen, wobei wir durchdachte und vor allem engagierte Maßarbeit garantieren. Wie Sie von uns gewöhnt sind: Strong, Safe, Sharp & Fast.

Column

Liebe Leserinnen und Leser,

wieder ist ein Jahr vergangen Wir hoffen, dass Sie gut ins Jahr 2007 gestartet sind und möchten Ihnen auf diesem Wege noch die besten Wünsche für ein gutes und erfolgreiches neues Jahr übermitteln.

Das letzte Jahr war turbulent, gespickt mit vielen Spekulationen und Gerüchten. Es gab viel Bewegung in der Druckindustrie. Auch Roto Smeets und dessen Zukunftspläne lieferten Gesprächsstoff. Mit einher gingen Umstrukturierungen, personelle Veränderungen sowie technische Neuerungen und dergleichen. Dieses wird sicherlich in diesem Jahr seinen Fortgang finden. Es bleibt spannend.

Auf den Geschäftsablauf zwischen uns hat das jedoch keinen Einfluss; alles geht seinen gewohnten Gang. Lediglich müssen Sie seit September letzten Jahres auf Ihre Ansprechpartnerin Frau Martina Wiese in unserem Büro in Bielefeld verzichten. Sie hat eine neue Herausforderung angenommen. Ihre Aufgaben haben wir intern verteilt.

Um die effektive Produktion Ihrer Werbemittel kümmern wir uns weiterhin tatkräftig und verfolgen auch in diesem Jahr ehrgeizig das Ziel, Ihnen eine in sich stimmige und komplette Dienstleistung - von der Druckvorstufe bis zum Versand - zur Steigerung Ihrer Wertschöpfung zu bieten. Darum freuen wir uns stets wieder auf die konstruktiven Gespräche mit Ihnen.

Wir hoffen, mit dieser Ausgabe wieder viele wertvolle und interessante Informationen und/oder Anregungen übermitteln zu können. Viel Spaß bei der Lektüre wünscht Ihnen Ihr



Klaus Hageresch,
Geschäftsführer
Roto Smeets
Deutschland



ROTOdate
ROTO SMEETS DEUTSCHLAND GMBH
Paulusstraße 1, 33602 Bielefeld
Tel.: 0521 / 966 663,
Fax: 0521 / 6 32 38
E-Mail: rs.germany@rotosmeets.com

Besuchen Sie auch unsere Website
www.rotosmeets.com