



ROTOdate

BULLETIN D'INFORMATION QUADRIMESTRIEL DE ROTO SMEETS

N° 10 - JANVIER 2007

- Formats et pliages spéciaux
- Quatre ERA Awards décernés pour des publications hélios
- Conseils pour une meilleure qualité d'impression
- Augmentation de la demande de papier écologique FSC
- Une coordination logistique ambitieuse

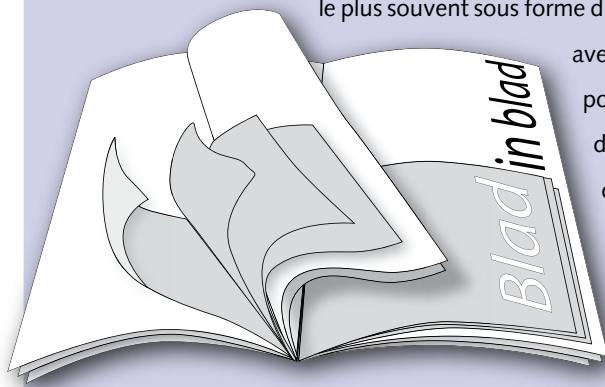
FORMATS ET PLIAGES SPÉCIAUX

Dans chaque numéro de ce bulletin d'information ROTodate, nous vous donnons des exemples de différents formats ou modes de pliage. Des idées donc pour vos créatifs ou responsables du marketing. Vous pouvez ainsi, dès le stade de projet de votre publication, tenir compte des avantages de ces formats et pliages pour susciter un maximum d'intérêt, de fréquentation de votre magasin et de chiffre d'affaires.

Un encart qui ne passe pas inaperçu !

Un cahier de 4 à 8 pages de format différent attire particulièrement l'attention dans une brochure. A produire directement en ligne, plutôt que comme encart séparé.

L'ajout d'un supplément dans un magazine pour le compte d'un éditeur ou d'un détaillant s'effectue le plus souvent sous forme d'encarts produits séparément. L'impression hélio



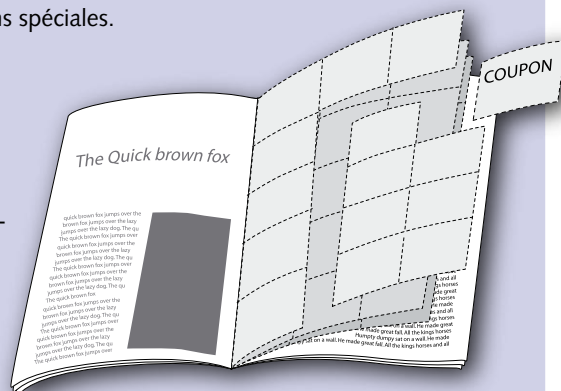
avec ses nombreuses bandes de papier offre la possibilité de produire en une seule fois des pages de largeurs ou hauteurs différentes, en fonction du volume total de la publication. De telles « tabulations » sont aujourd'hui également possibles en offset.

L'imprimeur combine pour ce faire différentes laizes de papier. Le nombre minimum de pages de format différent correspond à une bande, c'est-à-dire 4 pages. Le nombre maximum dépend du volume total, mais ne dépasse pas 5 bandes.

Il est ainsi relativement simple de réaliser sur le même papier des suppléments qui captent l'attention du lecteur. Les détaillants et éditeurs peuvent en profiter pour mettre en évidence certains thèmes ou certaines marques, à l'occasion d'actions spéciales.

Des coupons pour une réponse optimale

Les bons de réduction ou d'offres spéciales à détacher exercent sur le consommateur un attrait irrésistible. Des perforations presque invisibles permettent de détacher ces bons sans ciseaux.



Un certain nombre de presses offset Roto Smeets à Weert et Utrecht sont capables de perforation « stoppée », pour la production en ligne de coupons et de bons. Les perforations sont à peine visibles, mais les bons ou coupons sont très faciles à détacher. Le nombre de bons par page et les dimensions de ces bons peuvent varier. En pratique, les publications peuvent présenter des bons à toutes les pages.

L'unité de perforation séparée intégrée aux presses permet la perforation de pages d'un format maximum de 23,2 sur 29,7 centimètres.

Gel ou dégel

J'ai entendu dire que d'ici 35 ans, toute la glace du pôle nord risque d'avoir fondu. Ici aux Pays-Bas, des records de températures (de plus en plus chaudes) ne cessent d'être établis. Début décembre, les amateurs de sports d'hiver attendaient encore l'arrivée de la neige sur les pistes de ski toujours vertes. Il faut se rendre à l'évidence : les problèmes environnementaux ont acquis la plus haute priorité.

Chez Roto Smeets, nous n'avons pas attendu pour agir dans ce domaine. En 1994, nous avons introduit l'écobilan, qui contrôle très précisément tous les flux de matériaux (et d'énergie et d'eau). Depuis l'an 2000, nous produisons chaque année un rapport environnemental, et notre politique est axée sur la recherche d'une utilisation toujours plus efficiente des matières premières. Nous venons d'aller plus loin encore, avec l'obtention du certificat de chaîne de traçabilité (Chain of Custody) FSC, qui certifie que nous pouvons imprimer conformément aux directives du FSC. C'est très volontiers que nous adoptons une attitude proactive en matière d'environnement et d'énergie, car nous considérons que c'est dans une certaine mesure notre devoir moral d'entrepreneur vis-à-vis de la société. Votre choix de travailler avec Roto Smeets n'est peut-être pas étranger à cette vision des choses.



est une publication de Roto Smeets, une unité de RSDB
Editeur responsable : Développement Marketing et Communications,
Zeverijnstraat 6, 1216 GK Hilversum, Pays-Bas
Concept et réalisation : Media Partners Belgium



René van Werkhoven
Directeur général
Roto Smeets

L'envoi par WorkWizz encore plus convivial

PRINCIPALES AMÉLIORATIONS POUR L'UTILISATEUR : LE CONTRÔLE DIRECT DES PDF ENVOYÉS, ET L'INTERFACE PLUS CLAIRE.

La nouvelle version de « livraison en ligne » est en service depuis fin octobre.

Un certain nombre d'améliorations substantielles ont été apportées par Logic Use, en collaboration avec les imprimeries locales.

Jo Brunenberg, senior consultant chez Logic Use, nous en parle : « A part une importante amélioration de l'interface sur Internet, la grande nouveauté est le contrôle direct (dans les minutes qui suivent la livraison) et entièrement automatique de tous les fichiers PDF envoyés par les clients. Nous utilisons naturellement pour cela les profils de contrôle de PDF à validité internationale du groupe de travail PDF de Gand, dont Roto Smeets fait également partie. Après nous avoir envoyé un PDF, le client peut directement voir les pages affichées sur notre site Internet avec une encoche verte si tout est en ordre. S'il y a un problème quelque part, une croix rouge apparaît en regard de la page incorrecte avec une indication de la nature du défaut. Les défauts sont automatiquement signalés par e-mail au Manager des commandes, qui peut alors prendre contact avec l'expéditeur



de l'envoi. Avant, il arrivait souvent que certaines erreurs ne soient découvertes que bien plus tard dans le processus, tandis qu'aujourd'hui, leur détection directe dès la réception permet une intervention de correction beaucoup plus rapide. ROTOdate a interrogé un client qui utilise la livraison en ligne et un gestionnaire de système de l'une de ses imprimeries pour connaître leur avis sur cette nouvelle version.

Erik Kollee est gestionnaire de système chez Roto Smeets Weert, et très occupé tous les jours à traiter correctement les fichiers envoyés par les clients. Voici son avis sur la nouvelle version de livraison en ligne : « Le client ouvre une session sur le site www.rotosmeets.com. Après avoir introduit son nom d'utilisateur et son mot de passe, il accède désormais à une structure plus claire qu'avant, avec

moins de boutons, et ses PDF sont automatiquement contrôlés. C'est une sérieuse amélioration. Notre tâche est également facilitée par la disparition de toute distinction entre les clients qui se sont connectés via un serveur FTP et ceux qui se sont connectés directement sur la page internet. Cela facilite la gestion des données. » Selon Erik Kollee, plus de cent clients internationaux de Roto Smeets Weert utilisent l'envoi numérique par WorkWizz. (pour l'ensemble de Roto Smeets, le nombre de points de livraison correspondant à des clients ou

des entreprises de prépresse dépasse plusieurs centaines). L'interface est actuellement disponible en cinq langues : français, anglais, allemand, néerlandais et suédois. « Un grand avantage supplémentaire pour le client », remarque Erik Kollee.

Paul van der Vliet est responsable de la mise en page chez AgriMedia, éditeur de journaux spécialisés dans le domaine agricole. Senefelder Misset assure l'impression d'un certain nombre de titres pour AgriMedia. AgriMedia utilise la livraison en ligne depuis déjà longtemps, et Paul commente ainsi la nouvelle version de l'application : « J'utilise régulièrement Workwizz pour envoyer des pages à Senefelder Misset, et j'ai récemment été confronté à la nouvelle présentation et aux nouvelles fonctions de la nouvelle version de livraison en ligne. J'apprécie particulièrement le contrôle automatique des PDF. Quelques minutes à peine après l'envoi de mes PDF, je peux déjà vérifier si tout est correct. Si, contre toute attente, un défaut subsiste dans un PDF, je peux voir directement dans le « rapport d'erreur » ce qui ne va pas, et s'il faut ou non que j'envoie un nouveau PDF. Tout est présenté de manière très claire, et le contrôle pré-flashage est remarquable. Félicitations, c'est du beau travail ! »

Certification FSC de toutes les imprimeries Roto Smeets

TOUTES LES IMPRIMERIES ROTO SMEETS ONT OBTENU FIN NOVEMBRE LE CERTIFICAT DE CHAÎNE DE TRAÇABILITÉ (CHAIN OF CUSTODY) FSC. CELA VEUT DIRE QU'ELLES SONT TOUTES DÉSORMAIS EN MESURE D'EXÉCUTER TOUTES LES COMMANDES D'IMPRESSION AUSSI BIEN EN FEUILLES QUE ROTATIVES ET HÉLIO SELON LES DIRECTIVES DU FSC.

Le respect de l'environnement s'affiche

L'engagement de Roto Smeets en faveur de l'environnement est bien connu, et ne date pas d'hier. Depuis 1994, tous les flux entrant et sortant de matériaux, d'énergie et d'eau sont enregistrés et présentés sous la forme d'écobilans annuels. Comme indiqué dans sa déclaration de politique

environnementale, Roto Smeets surveille le « passé environnemental » du papier acheté. L'exploitation forestière durable et la traçabilité de la provenance des fibres utilisées sont des considérations importantes dans le choix de fournisseurs de papier. Elles permettent de garantir que le bois utilisé provient de forêts gérées de manière durable.

Pour offrir cette garantie, Roto Smeets a opté pour la certification FSC (Forest Stewardship Council) de toutes ses imprimeries. Comme Roto Smeets ne transforme pas le bois, et n'est qu'un maillon de la chaîne qui va de la forêt au consommateur, le certificat délivré est un certificat de chaîne de traçabilité. Le système de chaîne de traçabilité (Chain of Custody) du FSC permet de garantir au consommateur que le produit qu'il achète provient d'une gestion forestière responsable. Le principal objectif de ce système de certification est d'assurer la traçabilité des matières premières certifiées FSC tout au long de la chaîne de production. Le consommateur peut ainsi choisir des produits certifiés FSC en étant assuré que leur provenance est contrôlée.

Première impression européenne certifiée FSC en hélio

Susanne Benz, Marketing Manager chez ILVA, une importante chaîne de meubles danoise, explique pourquoi ils ont choisi d'utiliser du papier certifié FSC pour leurs catalogues. « ILVA s'attelle à établir une différence positive dans les secteurs où nous sommes présents. Et nous concevons qu'une bonne responsabilité sociale des entreprises est essentielle à la croissance des activités de la société, et que cette responsabilité sociale inclut toutes les questions environnementales et sociales afférentes à l'activité et aux opérations de l'entreprise. ILVA a entamé le processus nécessaire afin de comprendre et d'aborder les impacts environnementaux et sociaux qui sont actuellement associés aux produits que vend ILVA. Voilà pourquoi bon nombre de nos meubles de jardin sont fabriqués à base de bois provenant de forêts certifiées FSC. Il suffit juste de choisir le plus souvent possible une imprimante respectueuse de l'environnement et du papier portant le label FSC. Et c'est précisément ce que nous avons fait pour notre catalogue printemps de 100 pages qui a été imprimé en trois langues chez Roto Smeets. »



Cervera distribue ses brochures attrayantes dans toute la Suède

COMMENT DISTRIBUER CES CATALOGUES DANS UN PAYS QUI S'ÉTEND SUR PLUS DE 1.700 KILOMÈTRES, ENTRE KIRUNA AU NORD ET MALMÖ AU SUD ? VOUS VOUS METTEZ À CALCULER, VOUS UTILISEZ TOUTES LES POSSIBILITÉS LOGISTIQUES, ET VOUS AVEZ POUR FINIR UN CLIENT SATISFAIT TEL QUE CERVERA.

Cervera est une marque importante en Suède. L'entreprise possède 54 magasins de verrerie et articles de ménage de première qualité ainsi que de mobilier et articles de décoration. Cervera a ouvert son premier magasin en 1987, à Täby, et n'a jamais cessé depuis de s'étendre.

Pour atteindre les consommateurs suédois, Cervera produit deux fois par an, au printemps et en hiver, une brochure de présentation de ses vastes collections. Le responsable de la production de ces brochures - qui comptent en moyenne 44 pages - est Claes Lange, en charge de toutes les questions d'impression pour Cervera depuis 1987.

Claes a décidé de confier désormais à Roto Smeets aux Pays-Bas l'impression et la distribution porte-à-porte en Suède de ces brochures tirées à 2,4 millions d'exemplaires.

Il est assisté dans cette tâche considérable par Ewa Better, son homologue de Roto Smeets Suède.

Trente couvertures différentes

Selon Ewa, l'impression des brochures Cervera ne pose guère de difficultés techniques. C'est après que les choses se compliquent. Ewa nous l'explique : « Comme vous le savez, la Suède est un pays « tout en longueur ». Certaines régions, surtout au nord, sont très peu peuplées. Pour couvrir tout le pays de la manière la plus efficace possible, Cervera a décidé de confier la distribution à différents partenaires : la poste suédoise, la société SDR, et des éditeurs de journaux nationaux ou locaux. »

Mais ce n'est pas tout. Les magasins Cervera ne proposent pas tous le même assortiment. La couverture de la brochure doit être produite en plus de trente versions, à combiner à deux versions différentes d'assortiment. Tous ces catalogues différents doivent être livrés à temps et à la bonne adresse par les trois canaux mentionnés.

« C'est un fameux puzzle logistique, mais nous avons mis au point une solution qui fonctionne », souligne Ewa. « L'important est tout d'abord d'envoyer les catalogues depuis les Pays-Bas vers des centres de distribution judicieusement choisis en Suède. Nous avons retenu un petit nombre d'adresses stratégiques, couvrant chacune une région géographique donnée, en essayant que nos camions roulent toujours à pleine charge, selon la route la plus courte. Ce système bien pensé réduit nos coûts de transport et évite toute pollution inutile. »

Au bout de deux saisons, une certaine routine s'est mise en place. « Mais nous essayons à chaque fois d'améliorer encore la distribution », indique Ewa. « Il faut tenir compte de l'ouverture de nouveaux magasins Cervera, de l'extension et du changement d'assortiment des magasins existants... N'y a-t-il pas moyen d'assurer cette distribution plus vite et moins cher ? Voilà la question que nous devons nous poser sans cesse. »

Ce système bien pensé réduit nos coûts de transport et évite toute pollution inutile.



En Europe du nord-ouest, nous assurons la livraison à nos clients de quelque 15.000 camions de produits finis par an.

Une bonne synchronisation est primordiale

Pour la majeure partie de ses clients, Roto Smeets assure la coordination logistique et la distribution des imprimés aux adresses de livraison, essentiellement dans le nord-ouest de l'Europe.

C'est par exemple le cas des catalogues produits Philips, dont la distribution doit être menée à bien en un temps très court, dans le cadre de campagnes commerciales. Tous les distributeurs Philips doivent pouvoir commencer à vendre les nouveaux modèles en même temps. Souvent, une action de marketing est associée au niveau européen, ce qui fait qu'une bonne synchronisation est primordiale.

Nos activités logistiques ne se limitent pas au transport. Nous pouvons aussi nous charger de la distribution de produits. Pour l'IATA, qui fait partie de nos clients, nous assurons par exemple la distribution mensuelle des manuels de tarifs, partout dans le monde. Ces manuels indiquent les tarifs applicables notamment au transport aérien au cours d'une période déterminée. Il faut en envoyer 2 au Cap, 3 à Buenos Aires, 10 à Melbourne, 6 à Pékin... En collaboration avec notre client, nous mettons au point des solutions efficaces à l'aide de la poste et de services de messagerie express pour que chaque mois, les nouveaux tarifs soient disponibles partout à temps.

Roto Smeets a beaucoup d'expérience dans le domaine de la coordination et de la fourniture de solutions logistiques en tout genre. Transport aérien, maritime ou routier, messagerie expresse internationale, poste : chaque cas particulier requiert une solution optimale sur mesure. Roto Smeets trouve toujours la solution qui convient.

Volkskrant Magazine, lauréat toutes catégories

Quatre Era Awards pour des publications héliographique imprimées par Roto Smeets



À L'OCCASION DE LA REMISE DES EUROPEAN PUBLICATION GRAVURE AWARD 2006, ORGANISÉE PAR L'EUROPEAN ROTOGRAVURE ASSOCIATION (ERA), LES IMPRIMERIES ROTO SMEETS D'ETTEN-LEUR ET DE DEVENTER SE SONT VU DÉCERNER 4 PRIX. VOLKSKRANT MAGAZINE, MARGRIET, LE GUIDE DES SOLDES NECKERMANN ET LE JOURNAL GAMMA SE SONT AINSI VU RÉCOMPENSER.

Les envois ont été examinés par un jury international qui a notamment tenu compte de la vivacité des couleurs, la précision de l'impression, la qualité du pliage et la finition. Les publications récompensées produites par Roto Smeets ont été imprimées pour le compte d'éditeurs et de détaillants.

L'attribution de ces distinctions constitue une vitrine internationale pour l'impression héliographique. Pour permettre des comparaisons valables, différentes catégories ont été distinguées selon le type de papier. L'inscription des produits dans ces catégories est ouverte aux membres et non-membres de l'ERA.

Excellence de l'impression

Le papetier Norske Skog a remis le prix « toutes catégories » au Volkskrant Magazine, produit par Roto Smeets à Etten. Selon le jury, cette production représente « le top du top ». Le Volkskrant Magazine a marqué des points pour tous les critères tels que la qualité d'impression, le matériel utilisé, le traitement industriel et le professionnalisme.

Commentaire de Barbara van Beukering, Rédacteur en chef du Volkskrant Magazine :
« Notre Magazine paraît tous les samedis en supplément à notre quotidien tiré à 400.000 exemplaires. La rédaction consacre beaucoup d'énergie à rendre ce magazine le plus attrayant possible pour les lecteurs. Nous accordons par exemple beaucoup d'attention à la photographie. Nous publions chaque semaine un reportage photo de 8 pages. Nous tenons bien sûr à ce que ces photos soient produites et imprimées à la perfection. Nous

sommes donc particulièrement heureux de cette distinction. Pour notre imprimeur, c'est une reconnaissance de la très haute qualité graphique de notre magazine. »

Ce prix spécial s'accompagne d'une récompense de 5.000 euros, à investir sous forme de don dans une activité cherchant à donner aux jeunes lecteurs une perception positive de l'utilisation de supports papier comme moyens de communication.

Outre des imprimeries héliographiques européennes et industries graphiques apparentées, l'ERA compte également parmi ses membres l'association Eurographic Press, qui réunit les plus grands représentants de la presse spécialisée dans le domaine des arts graphiques de 14 pays d'Europe.

Vous trouverez d'autres informations et nouvelles relatives à l'ERA sur le site www.era.eu.org.

Les lauréats Roto Smeets

- Dans la catégorie SC - papier SC / non couché : **Volkskrant Magazine**, imprimé par Roto Smeets Etten pour le compte de PCM.
- Dans la catégorie LWC - papier fin couché : **l'hebdomadaire Margriet**, produit par Roto Smeets Deventer pour le compte des éditions Sanoma. Dans cette même catégorie, mention spéciale au **Guide des soldes Neckermann** imprimé par Roto Smeets Etten pour le compte de Neckermann.
- Dans la catégorie MF - impression journal améliorée, finition machine : mention spéciale au **Journal Gamma** imprimé par Roto Smeets Deventer pour le compte d'Intergamma.

Conseil

L'ADÉQUATION DES PROFILS ICC AUX TYPES DE PAPIER EST ESSENTIELLE POUR L'OBTENTION DE BONS RÉSULTATS D'IMPRESSION.

Lorsque vous faites imprimer des travaux, vous choisissez souvent différentes sortes de papiers, pour différentes raisons (coût, qualité, esthétique, etc.)

Des impressions d'une même illustration sur différents types de papier ne donnent pas des résultats de la même qualité, car ces papiers n'ont pas les mêmes propriétés à l'impression.

Les qualités d'un type de papier donné (gamme et rendu des couleurs, balance des gris, encrage maximum) déterminent le « profil de couleurs ICC » du papier.

Pour obtenir la meilleure qualité d'impression possible sur des types de papier variés, il faut que le flux prépresse applique la gestion des couleurs ICC. C'est pourquoi Roto Smeets publie sur son site www.rotosmeets.com les profils de couleurs ICC par technique (offset / héliographique) et par type de papier.

Dans le flux prépresse, il est important d'utiliser le profil ICC qui convient (en fonction du papier utilisé pour le tirage) pour :

- la conversion des couleurs RVB en CMJN
- l'épreuve des fichiers définitifs prêts à l'impression

C'est indispensable pour obtenir la meilleure qualité d'impression possible sur le type de papier concerné.

Votre contact chez Roto Smeets pourra vous conseiller personnellement à ce sujet.

Il ou elle pourra aussi vous montrer par des exemples la réalité de cette meilleure qualité possible d'impression sur différents types de papier.



(Papier)

Augmentation de la demande de papier FSC

LES GRANDES SOCIÉTÉS TELLES QUE LES BANQUES OU LES COMPAGNIES D'ASSURANCE ATTACHENT DE PLUS EN PLUS D'IMPORTANCE À UNE POLITIQUE D'ACHATS SOCIALEMENT RESPONSABLE. NOTAMMENT EN MATIÈRE D'IMPRESSION DE DOCUMENTS. C'EST POURQUOI LA DEMANDE DE PAPIER CERTIFIÉ FSC NE CESSE DE CROÎTRE.

Quelque 67 millions d'hectares de forêt sont gérés aujourd'hui selon les directives du Forest Stewardship Council (FSC), en tenant compte des populations autochtones, de la protection des milieux naturels et de la faune. Trop d'abattages irresponsables font encore disparaître les forêts au profit des cultures, de l'élevage ou de l'exploitation minière. 9 millions d'hectares de forêts disparaissent chaque année, soit 3 fois la superficie des Pays-Bas. Choisir un papier certifié FSC, c'est contribuer à la protection des forêts dans le monde entier.

Les entreprises qui exigent l'utilisation de papier FSC tiennent souvent à ce que le label FSC figure sur toutes leurs communications imprimées, car cela contribue à leur image de marque.

Par sa qualité, le papier FSC se distingue nettement d'autres papiers écologiques, de teinte souvent grise ou crème, qui contiennent généralement des fibres de moins bonne qualité provenant de papier recyclé. Le

papier FSC est un papier de première qualité, disponible en blanc pur comme en de nombreuses variantes de couleurs. Il peut être de trois types : FSC pur, FSC sources mixtes ou FSC recyclé.

Un certain nombre de papetiers ont déjà obtenu la certification FSC et proposent des papiers FSC de différents grammages, en différentes qualités. La livraison est cependant conditionnée à la disponibilité d'une quantité suffisante de pâte à papier FSC, car à l'heure actuelle, 6 % seulement des forêts du monde sont certifiées FSC. Il est donc conseillé de commander les papiers FSC bien à temps, étant donné que les délais de livraison peuvent être longs. Notez que la disponibilité peut changer entre le moment de l'établissement du devis et celui de la commande ferme. Votre imprimeur pourra vous aider à choisir un type de papier FSC disponible et adapté à vos besoins. Une bonne alternative consiste à utiliser du papier possédant la certification pan-européenne PEFC, dont les objectifs sont similaires à ceux du FSC.

Chronique

Est-ce la fin d'un monde ?

Je ne crois pas à la fin du monde du papier imprimé, et par voie de conséquence à celle des imprimeurs et des papetiers. Je ne suis pas née avec Internet mais je m'y suis adaptée et j'essaie d'en prendre le meilleur pour me faciliter la vie, et, contrairement à certains, je me demande bien pourquoi mes petits enfants ne s'adapteraient pas eux aussi. Ils sont nés avec la télévision et Internet, ils s'adapteront aussi au papier !!!

Je me demande aussi pourquoi une technologie (Internet) devrait dominer le monde alors même qu'il y a des inquiétudes permanentes de « traçabilité » « d'origine » « de permanence de l'objet » : le papier, l'écrit sur le papier sera là pour les rassurer. Pourquoi ferait-on disparaître ce qui a valeur de mémoire tangible, ce qui a rapport au toucher, au sentir ? Pourquoi ferait-on disparaître ce qui nous rend libre de toute contrainte énergétique au moment de sa lecture (ça ne se branche pas avec une prise compatible) ? A-t-on imaginé aujourd'hui un « objet d'information » plus léger qu'une page de papier ? Et si je ne veux plus de ma jolie page imprimée, je la mettrai dans la poubelle de recyclage et elle aura une autre vie, ailleurs ! Après tout, cette jolie page qui me fait rêver ou réfléchir, elle est adulte depuis bien longtemps... Et elle me suit quel que soit l'endroit où je vais. Alors pourquoi s'en priver ? Je nous donne rendez-vous après demain : vous (lecteurs assidus de Roto Smeets) et nous, nous serons toujours là avec nos « images » sous le bras, mais, je vous l'assure, nous saurons nous adapter (a-t-on jamais vu des dinosaures aux Pays-Bas ?) et ferons tout notre possible pour veiller à notre planète en gérant mieux ses ressources. Belle année 2007. Bien à vous !



Anne Cordier
Directeur Roto Smeets France
anne.cordier@rotosmeets.com

(Questions & réponses)

Vous avez des questions spécifiques ?

N'hésitez pas à interroger votre contact.

Vos suggestions éventuelles concernant la présentation ou le contenu de ROTodate sont bienvenues, par e-mail adressé à rotodate@rotosmeets.com

ou par courrier postal adressé à :
Marketing en Business Development,
Zeverijnstraat 6, 1216 GK Hilversum,
Pays-Bas

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site :
www.rotosmeets.com

AGENDA 2007

Intergraphic • Palais des Congrès • Paris - Porte Maillot
75017 Paris • 16-17-18 janvier • Intergraphic@golding.fr
Grafische vakbeurs Benelux • 13-15 février • Evenementenhal Gorinchem, Pays-Bas • www.evenementenhalgorinchem.nl
Paper World • 24-28 janvier • Francfort - Allemagne
paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/home.html
Graphispag • 19-25 février • Fira Barcelona, Espagne
www.graphispag.com
Symphonie Visuelle et Graphique • 21-23 février
Paris Expo, Paris, France • www.semp-france.fr
Flexo 2007 • 6-8 mars • NEC Birmingham, Grande-Bretagne
www.flexoexpo.co.uk
Sign UK • 1-3 mai • NEC, Birmingham, Grande-Bretagne
www.signuk.com
Printing on Demand Awards • 19 avril
Antwerpen/Anvers - Belgique • www.podawards.nl
Northprint 2007 • 24-26 avril
Harrogate International Centre, UK • www.northprintexpo.co.uk
Grafivak • 8-10 mai • RAI, Amsterdam, Pays-Bas
www.grafivak.nl
Viscom • 20-22 septembre • Messe Düsseldorf, Allemagne
www.viscom-messe.com
Labelexpo Europe • 26-29 septembre
Brussels Expo (Heysel), Bruxelles • www.labelexpo-europe.com
IfraExpo 2007 • 8-11 octobre • Vienne - Autriche
www.ifraexpo.com

(Services & produits) Imprimer avec succès

Roto Smeets travaille avec des entreprises spécialisées de service « tout compris » pour produire des imprimés sur ses rotatives de manière économique et performante. Nos entreprises de service couvrent l'ensemble de la chaîne de production graphique, en tant que conseiller, exécutant ou directeur. Roto Smeets peut ainsi prendre en charge l'ensemble du processus, du prépresse à l'impression et la finition, et jusqu'à la prédistribution et distribution.

Nos clients se recrutent principalement parmi les éditeurs, détaillants, fournisseurs de service, entreprises de vente par correspondance et organisations « sans but lucratif ». Roto Smeets produit leurs imprimés publicitaires, catalogues, répertoires, revues, programmes radio/TV ou suppléments de journaux. Aux Pays-Bas comme dans le reste de l'Europe du nord-ouest.

Nous nous chargerons volontiers de la réalisation de vos imprimés, de manière attentive, réfléchie et surtout enthousiaste. Avec la force, la fiabilité, l'efficacité et la rapidité qui nous caractérisent.

 **ROTodate**

Roto Smeets France
92 Rue d'Amsterdam
75009 Paris
Tél. 01-45-26-30-32
www.rotosmeets.com