



# ROTOdate

VIERMAANDELIJKSE NIEUWSBRIEF VAN ROTO SMEETS

Nr. 10 - JANUARI 2007

- Bijzondere formaten & vouwwijzen
- 4 ERA awards voor diepdrukkanten
- Advies voor verbetering drukkwaliteit
- Milieuvriendelijk FSC-papier in opmars
- Uitdagende logistieke coördinatie

# Bijzondere formaten & vouwwijzen

In elk nummer van deze nieuwsbrief 'ROToDate' worden voorbeelden gegeven van verschillende formaten of vouwwijzen. Voorbeelden dus voor uw creatieven of marketeers. Zo kunt u al in de ontwerpfase van uw publicatie rekening houden met de voordelen van deze formaten of vouwwijzen en maximale attentiewaarde, shoptraffic en omzet creëren.

## Insert springt eruit!

Een deel van vier tot acht pagina's op een afwijkend formaat in een brochure valt op. Niet als insert, maar direct in-line geproduceerd.

De productie van een bijlage in een magazine voor uitgevers of retailers vindt meestal plaats via apart geproduceerde inserts. Diepdruk met zijn vele papierbanen biedt

de mogelijkheid om in één run pagina's met een verschillende hoogte of breedte te produceren afhankelijk van de totale omvang. Ook in offset is het nu mogelijk dergelijke 'tabs' te produceren.

Om dit technisch mogelijk te maken, gebruikt de drukker papierbanen met een verschillende breedte. Het minimum afwijkend formaat is uiteraard één baan, ofwel 4 pagina's. Het

maximum hangt af van de totale omvang, maar bedraagt vijf banen.

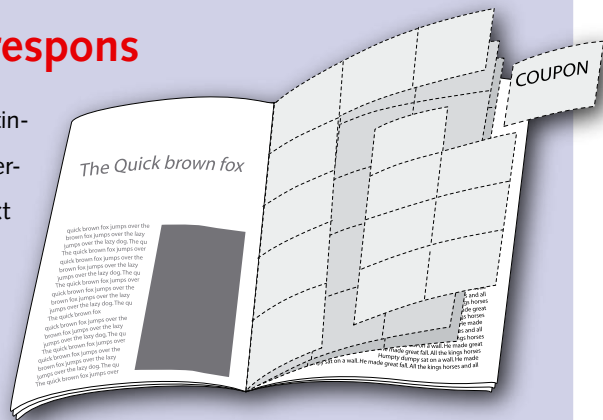
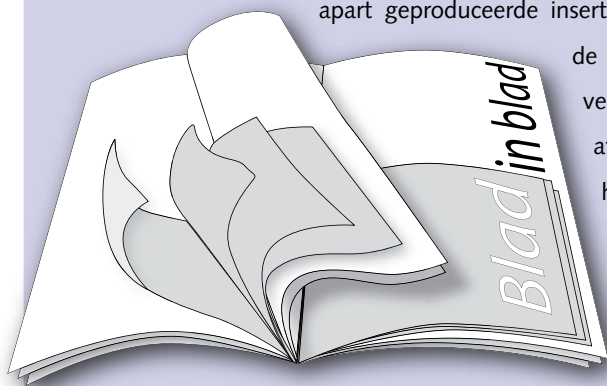
Hierdoor zijn relatief eenvoudig inserts te maken op hetzelfde papier die opvallen door hun communicatiekracht. Retailers en uitgevers kunnen hierdoor tijdens acties bepaalde merken of thema's extra benadrukken.

## Coupons voor optimale respons

Coupons met verleidelijke aanbiedingen of kortingen zijn voor de consument nauwelijks te weerstaan. Een bijna onzichtbare perforatie maakt zelfs de schaar overbodig.

Een aantal offsetpersen van Roto Smeets Weert en Utrecht is in staat 'stuitend' te perforeren. Hierdoor kunnen in-line coupons of bonnen worden geproduceerd. Je ziet de perforatie nauwelijks, maar ze zijn zeer gemakkelijk uit te scheuren. De grootte en het aantal bonnen per pagina kunnen uiteenlopen. In de praktijk komen uitgaven voor waarbij alle pagina's van bonnen zijn voorzien.

In de persen is een aparte perforatie-unit ingebouwd die het mogelijk maakt tot een maximum-paginaformaat van 23,2 bij 29,7 centimeter pagina's te perforeren.



# Vriezen of dooien

Recentelijk hoorde ik dat over ongeveer 35 jaar al het ijs van de Noordpool zal zijn gesmolten. Wat het weer in Nederland betreft, breken we record na record (steeds warmer) en de skifanaten moesten begin december nog nerveus afwachten wanneer de groene pistes in de wintersportgebieden zouden zijn bedekt met een sneeuw-tapijt. Duidelijker kan het niet, vrees ik: milieu is toprioriteit geworden.

Bij Roto Smeets is het dat gelukkig al heel wat jaren. Gaat u maar na: al sinds 1994 hebben we de Ecobalans die heel nauwgezet alle materiaalstromen (plus energie en water) in beeld brengt, sinds 2000 brengen we jaarlijks een Milieuverslag uit en ons beleid is erop gericht om grondstoffen effectiever aan te wenden. Het nieuwste wapenfeit van onze betrokkenheid bij het milieu is de ontvangst van het zogenoemde Chain of Custody certificaat van FSC. Dit certificaat wil zoveel zeggen als dat wij orders volgens de FSC-richtlijnen kunnen laten produceren. Proactief bezig zijn met milieu en energie. We doen het graag, want we zien het min of meer als onze morele plicht om verantwoord maatschappelijk te ondernemen. Dat u als opdrachtgever voor Roto Smeets kiest, is wellicht mede daardoor veelzeggend.



is een uitgave van Roto Smeets, een onderdeel van RSDB  
Verantwoordelijke uitgever: Marketing en Business Development,  
Zeverijnstraat 6, 1216 GK Hilversum, Nederland  
Concept en realisatie: Media Partners België



René van Werkhoven  
Algemeen Directeur  
Roto Smeets

# Aanleveren via WorkWizz nog gebruiksvriendelijker

**OPVALLENDSTE VERBETERINGEN VOOR DE GEBRUIKER: AANGELEVERDE PDF'S WORDEN DIRECT NA AANLEVERING GECONTROLEERD EN DE INTERFACE IS OVERZICHTELIJKER GEWORDEN.**

Vanaf eind oktober is het vernieuwde "online aanleveren" van start gegaan. Logic Use realiseerde in samenwerking met de drukkerijlocaties een aantal wezenlijke verbeteringen.

Jo Brunenberg, senior consultant van Logic Use, vertelt hierover: "Behalve een belangrijke verbetering van de webinterface is de grootste vernieuwing dat alle PDF-bestanden die klanten aanleveren, direct (binnen enkele minuten) volautomatisch worden gecontroleerd. We gebruiken daarvoor natuurlijk de internationaal geldende PDF-controleprofielen van de Ghent PDF Workgroup waarin ook Roto Smeets participeert. De klant kan direct na het uploaden van de PDF's op onze website de pagina's terugzien en een groen vinkje geeft daarbij aan of de PDF goed is. Als een PDF fout is, ziet de klant een rood kruisje bij de pagina staan en ook wordt aangegeven wát er fout is.



Fouten worden via e-mail automatisch gemeld aan de ordermanager die contact kan opnemen met degene die aanleverde. Voorheen werden veel fouten pas erg laat in het proces ontdekt, maar nu worden ze al direct na de aanlevering opgespoord en kunnen dan hersteld worden. ROTodate sprak met een klant die gebruikmaakt van online aanleveren en met een van de systeembeheerders van de drukkerijen om te horen hoe zij de vernieuwing ervaren.

Erik Kollee is systeembeheerder bij Roto Smeets Weert en elke dag in de weer om de bestanden die klanten aanleveren, goed te verwerken. Over de vernieuwde versie van online aanleveren zegt hij: "De gebruiker logt in via de website [www.rotosmeets.com](http://www.rotosmeets.com). Na het invullen van inlognaam en wachtwoord ziet de gebruiker nu minder knoppen en een helderder structuur dan voorheen en de PDF wordt ook automatisch gecontroleerd. Dat is zonder meer een verbetering. Wat voor ons het werken gemakkelijker maakt, is dat er geen onderscheid meer bestaat tussen klanten die inloggen via een FTP-server of rechtstreeks via de webpagina. Dat maakt het beheer van de data

gemakkelijker. Volgens Erik Kollee maken meer dan honderd internationale klanten van Roto Smeets Weert gebruik van digitaal aanleveren via WorkWizz. (Voor geheel Roto Smeets overigens meer dan honderden aanleverpunten zijnde klanten of prepress-bedrijven). De interface is dan ook in vijf talen beschikbaar: Engels, Duits, Zweeds, Frans en Nederlands. "Een grote plus voor de gebruiker", zegt Kollee.

Paul van der Vliet is verantwoordelijk voor de vormgeving bij AgriMedia, uitgever van bladen voor de agrarische sector. Senefelder Misset drukt voor AgriMedia een aantal titels. AgriMedia maakt al langere tijd gebruik van online aanleveren en Paul zegt over de vernieuwde toepassing: "Ik upload regelmatig pagina's via Workwizz naar Senefelder Misset en werd onlangs geconfronteerd met de nieuwe lay-out en functionaliteit van het vernieuwde online aanleveren. De automatische PDF-controle is voor mij een uitkomst. Binnen enkele minuten nadat ik mijn PDF's heb verzonden kan ik al zien of ze goed zijn. Zit er onverhoopt toch nog een foute PDF bij, dan zie ik direct aan het "error rapport" wat er mis is en of het nodig is om een nieuwe PDF te sturen. Het ziet er allemaal overzichtelijk uit en de controle-preflight is ook een uitkomst. Mooi werk, gefeliciteerd!"

# Alle Roto Smeets drukkerijen FSC-gecertificeerd

**ALLE ROTO SMEETS DRUKKERIJEN ONTVINGEN EIND NOVEMBER HET CHAIN OF CUSTODY CERTIFICAAT VAN FSC. DAT BETEKENT DAT OPDRACHTGEVERS VOOR ZOWEL PRODUCTIES IN VELLEN, ROTATIE ALS DIEPDruk BIJ ROTO SMEETS HUN ORDERS VOLGENS DE FSC-RICHTLIJNEN KUNNEN LATEN PRODUCEREN.**

## Goede naam op milieugebied

Dat Roto Smeets een grote betrokkenheid heeft met het milieu, is al langer bekend. Sinds 1994 houdt ze jaarlijks een Ecobalans bij waarin alle in- en uitgaande materiaalstromen, plus energie en water, in beeld worden gebracht. Zoals Roto Smeets in haar Milieubeleidsverklaring

aangeeft, bewaakt Roto Smeets het 'milieuverleden' van het ingekochte papier. Bij de keuze van papierleveranciers zijn duurzame houtwinning en de registratie van de herkomst van het vezelmateriaal belangrijke aspecten. Dit vormt de garantie dat het hout afkomstig is van duurzaam beheerde bossen. Om dit kracht bij te zetten heeft Roto Smeets

ervoor gekozen al haar drukkerijen te laten certificeren door het Forest Stewardship Council (FSC). Aangezien Roto Smeets niet zelf een houtverwerker is, maar een onderdeel is in de keten van hout tot consument, ontvangen ze een Chain of Custody certificaat.

Het FSC Chain of Custody systeem (CoC) is de verbindende schakel tussen verantwoord bosbeheer en de consument. Het voornaamste doel van de CoC-certificering is te verzekeren dat het FSC-gecertificeerde materiaal gevolgd wordt in de productieketen. Op deze manier kunnen (eind)consumenten een keuze maken voor FSC-gecertificeerde producten, in de wetenschap dat de herkomst van het materiaal gecontroleerd is.



## Eerste Europese FSC-drukopdracht in diepdruk

Susanne Benz, Marketing Manager van ILVA, een grote Deense meubelketen, legt uit waarom ze voor papier met een FSC-label hebben gekozen voor hun catalogi. "ILVA wil een positieve invloed hebben op de omgeving waarin we actief zijn. We beseffen bovendien dat sociale verantwoordelijkheid voor een bedrijf onontbeerlijk is om te kunnen groeien en die verantwoordelijkheid omvat alle sociale en milieukwesties die verbonden zijn aan het bedrijf en zijn activiteiten. ILVA startte met het beter begrijpen en aanpakken van de sociale en milieu-invloeden die uitgaan van de producten die het verkoopt. Daarom worden bijvoorbeeld de meeste van onze tuinmeubels vervaardigd van hout uit bossen met een FSC-label. In dit opzicht kiezen we ook voor een milieubewuste drukker en papier met een FSC-label telkens wanneer dat mogelijk is. Dat hebben we dan ook gedaan met onze 100 pagina's dikke Lentecatalogus die bij Roto Smeets werd gedrukt in 3 verschillende talen."



# Cervera verdeelt aantrekkelijke brochures in heel Zweden

**HOE VERDEEL JE JE CATALOGI IN EEN LAND DAT ZICH VAN KIRUNA IN HET NOORDEN TOT MALMÖ IN HET ZUIDEN OVER MEER DAN 1.700 KILOMETER UITSTREKT? JE BEGINT TE REKENEN, MAAKT GEBRUIK VAN ALLE LOGISTIEKE MOGELIJKHEDEN EN ALS BELONING HEB JE EEN GELUKKIGE KLANT, ZOALS CERVERA.**

Cervera is een sterk merk in Zweden. Het bedrijf baat 54 winkels uit met producten uit glas, huishoudartikelen, meubels en decoratie van de hoogste kwaliteit. Cervera startte in 1987 met één winkel in Täby en breidde sindsdien onafgebroken uit.

Om de Zweedse klanten te bereiken brengt Cervera tweemaal per jaar, in de lente en in de winter, een catalogus uit van hun ruime collectie. Claes Lange is verantwoordelijk voor de productie van deze brochures, die gemiddeld 44 pagina's dik zijn. Sinds 1987 neemt hij het drukwerk van Cervera voor zijn rekening.

Claes besloot over te schakelen naar Roto Smeets in Nederland voor het drukwerk en de verdeling aan huis van 2,4 miljoen exemplaren in Zweden. Ewa Better van Roto Smeets Zweden helpt hem om deze uitdaging tot een goed einde te brengen.

## Dertig verschillende covers

Volgens Ewa is het printen van de Cervera-brochures vrij eenvoudig. Maar dan pas begint het echte werk. "Zoals je weet, is Zweden een 'lang land'", zegt Ewa. "Sommige regio's, en dan vooral die in het noorden, zijn erg dunbevolkt. Aangezien Cervera de brochures efficiënt over het hele land wil verdelen, besloot het verschillende distributiepartners te gebruiken: de Zweedse post, het bedrijf SDR en de uitgevers van nationale en plaatselijke kranten."

Dat is maar de helft van het verhaal. Niet alle Cervera-winkels verkopen dezelfde artikelen. Er zijn meer dan dertig verschillende versies van de cover, die elk gecombineerd worden met twee verschillende collecties. Al deze verschillende catalogi moeten worden verdeeld door de drie vermelde kanalen, precies op tijd en aan het juiste adres.

"Het was een ingewikkelde logistieke puzzel, maar we hebben hem opgelost", zegt Ewa. "Het was erg belangrijk dat de catalogi van Nederland naar het juiste verdeelcentrum in Zweden werden gebracht. We kozen een klein aantal goed gelegen adressen, die elk een bepaalde geografische regio voor hun rekening namen. Hierbij hielden we er steeds rekening mee dat onze vrachtwagens volledig geladen moeten zijn en de kortste route moeten volgen. Dankzij ons voortreffelijke systeem houden we de transportkosten laag en vermijden we onnodige vervuiling."

Na twee producties is er al een zekere routine. "Maar," zegt Ewa, "we streven steeds naar een efficiëntere distributie. Nieuwe Cervera-winkels worden geopend, winkels breiden uit en bieden nieuwe producten aan. Kunnen we sneller en goedkoper verdelen? Dat is de uitdaging waarmee we vandaag geconfronteerd worden."

**Met ons voortreffelijke systeem houden we de transportkosten laag en vermijden we onnodige vervuiling.**



**Voor geheel Noordwest-Europa verzorgen wij op jaarbasis zo'n 15.000 vrachtwagens met gereed product naar klanten.**

## Goede timing van essentieel belang!

Voor het grootste deel van onze klanten verzorgt Roto Smeets de logistieke coördinatie en distributie van het drukwerk naar de afleveradressen. Daarbij ligt het zwaartepunt op Noordwest-Europa. Zo verzorgen we de distributie van de productcatalogi van Philips, die i.v.m. campagnes in een zeer kort tijdsbestek verspreid dienen te worden. Alle verkoopkantoren van Philips moeten namelijk gelijktijdig kunnen starten met de verkoop van nieuwe modellen. Vaak is er ook een Europese marketingactie aan gekoppeld zodat een goede timing van essentieel belang is.

Onze logistieke inspanningen richten zich echter niet alleen op vrachttransport. Ook verzorgen we voor klanten de fjindistributie van producten. Zo zorgen we voor onze klant IATA maandelijks voor de distributie van tariefhandboeken over de hele wereld. Deze handboeken bevatten de tarieven voor onder meer luchttransport voor een specifieke tijdsperiode. Het verzenden van 2 boeken naar Kaapstad, 3 naar Buenos Aires, 10 naar Melbourne, 6 naar Peking: in samenwerking met onze klant en met gebruik van effectieve post- en expressoplossingen zorgen we er maandelijks elke keer voor dat de tarieven altijd overal up-to-date zijn.

Roto Smeets is zeer ervaren op het gebied van het coördineren en verzorgen van diverse logistieke oplossingen. Lucht- en zeevracht, wegtransport, Global Express-diensten, post: elke afzonderlijke case vraagt om maatwerk om te komen tot het beste resultaat. Roto Smeets regelt het.

Volkskrant Magazine overall winnaar

## Vier ERA Awards voor diepdrukkanten Roto Smeets



**TIJDENS DE EUROPEAN PUBLICATION GRAVURE AWARD 2006, GEORGANISEERD DOOR DE EUROPEAN ROTOGRAVURE ASSOCIATION (ERA), PAKTEN DE ROTO SMEETS DRUKKERIJEN UIT ETTEN-LEUR EN DEVENTER VIER PRIJZEN. BEKROOND WERDEN HET VOLKSKRANT MAGAZINE, DE MARGRIET, DE NECKERMAN SOLDENGIDS EN DE GAMMAKRANT.**

Een internationale jury buigt zich over de inzendingen. Deze let daarbij op onder andere kleurkracht, sluitend drukken, vouwkwiteit en afwerking. De opdrachtgevers van de winnende Roto Smeets producten waren zowel uitgevers als retailers.

De uitreiking is een internationale showcase voor diepdrukwerk. Om een goede vergelijking mogelijk te maken zijn de categorieën verdeeld over uiteenlopende papiersoorten. Inschrijving voor producten binnen deze categorieën staat open voor zowel leden als niet-leden van de ERA.

### Uitmundend drukwerk

Papierleverancier Norske Skog reikte de 'overall' prijs uit aan Volkskrant Magazine, geproduceerd bij Roto Smeets Etten. Volgens de jury vertegenwoordigde deze productie 'het beste van het beste'. Volkskrant Magazine scoorde in alle criteria zoals drukkwiteit, gebruikt materiaal, industriële verwerking en vakkundigheid.

*Barbara van Beukering, chef redactie van Volkskrant Magazine: "Ons Magazine verschijnt elke zaterdag bij de dagkrant in een oplage van 400.000 exemplaren. De redactie investeert veel energie om het Magazine zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor de lezers. Zo besteden we bijvoorbeeld veel aandacht aan fotografie. Elke week publiceren we een fotofeature van acht pagina's. Je wilt dan wel dat die beelden perfect gereproduceerd en gedrukt worden. Daarom zijn we zo blij met deze prijs. Het is een erkenning voor*

*de drukker dat ons Magazine grafisch tot de top behoort."*

*Aan deze speciale Award is een geldprijs verbonden van 5.000 euro. Het geld moet worden ingezet als donatie aan een activiteit die zich richt op het overbrengen van de positieve beleving bij het gebruik van papier als communicatiemiddel bij jonge lezers.*

Bij de ERA zijn Europese diepdrukkerijen en aanverwante industrieën en Eurographic Press aangesloten. Eurographic Press is een samenwerkingsverband van toonaangevende Europese grafische vakbladen uit veertien landen.

Meer nieuws en informatie betreffende de ERA kunt u vinden op hun website [www.era.eu.org](http://www.era.eu.org)

### De winnaars van Roto Smeets

- In de categorie SC - uncoated/SC papier - kwam Roto Smeets Etten als winnaar uit de bus met **Volkskrant Magazine** van opdrachtgever PCM.
- In de categorie LWC - licht houthoudend - was Roto Smeets Deventer winnaar met de productie van **het weekblad Margriet** van opdrachtgever Sanoma Uitgevers. In deze categorie kreeg Roto Smeets Etten een speciale aanbeveling voor de **Neckermann Soldengids** van opdrachtgever Neckermann.
- In de categorie MF - improved newsprint, machine finished - kreeg Roto Smeets Deventer een speciale aanbeveling voor de **Gammakrant** van opdrachtgever Intergamma.

## Advies

**DE JUISTE RELATIE TUSSEN PAPIERSOORTEN EN ICC-PROFIELEN IS VAN ESSENTIEEL BELANG VOOR HET VERKRIJGEN VAN EEN GOED DRUKRESULTAAT.**

Vaak kiest u bij het laten drukken van opdrachten om diverse redenen voor verschillende papiersoorten (kosten, kwaliteit, uitstraling, etc.). Wanneer we dezelfde afbeeldingen op verschillende papiersoorten drukken, krijgt u niet hetzelfde kwalitatieve drukresultaat. Dit omdat de druktechnische eigenschappen van de diverse papiersoorten nu eenmaal verschillend zijn.

De drukeigenschappen van een bepaalde papiersoort (kleurbereik, toonweergave, grijsbalans, maximale inkt) worden vastgelegd in een zogenaamd ICC-kleurprofiel.

Om op elke papiersoort de maximaal haalbare drukkwiteit te bereiken moet er in het prepress-traject met ICC-kleurmanagement worden gewerkt en voor dat doel publiceert Roto Smeets op haar website [www.rotosmeets.com](http://www.rotosmeets.com) de ICC-kleurprofielen per techniek (offset/diepdruk) en per papiersoort.

Het is belangrijk dat in het prepress-traject het juiste ICC-profiel (passend bij het te gebruiken oplagepapier) wordt gebruikt voor:

- de kleurconversie van RGB naar CMYK
- het proeven van de uiteindelijke drukgerede bestanden

Alleen dan kan de best mogelijke kwaliteit op het betreffende papiersoort bereikt worden.

Hierover kunt u persoonlijk advies krijgen van uw Roto Smeets verkoopkantoor of bij uw Roto Smeets ordermanager.

Zij kunnen u ook met visuele voorbeelden laten zien hoe die best mogelijke kwaliteit er op verschillende papiersoorten uitziet.



# Vraag naar FSC-papier stijgt

**CORPORATE ORGANISATIES, ZOALS BANKEN EN VERZEKERINGSMAATSCHAPPIJEN, HECHTEN STEEDS MEER BELANG AAN HET MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD INKOPEN. DAARONDER VALT OOK DRUKWERKINKOOP. DE VRAAG NAAR FSC-GECERTIFICEERD PAPIER WORDT DAAROM STEEDS GROTER.**

Het Forest Stewardship Council (FSC) beheert ongeveer 67 miljoen hectare bos waar rekening gehouden wordt met de inheemse bevolking, de natuurlijke omgeving en de dieren. Door onverantwoorde houtkap verdwijnt er nog steeds veel om plaats te maken voor veeteelt, landbouw of mijnbouw. Elk jaar verdwijnt ongeveer 9 miljoen ha, ofwel 3 keer Nederland. Als u kiest voor papier met een FSC-keurmerk, dan draagt u bij aan het behoud van bossen wereldwijd.

FSC-papier onderscheidt zich duidelijk in kwaliteit ten opzichte van ander milieupapier dat meestal vezels van slechtere kwaliteit bevat uit gerecycled papier en vaak crème of grauw van kleur is. FSC-papier daarentegen is van uitstekende kwaliteit en verkrijgbaar in helder wit en vele kleur-

varianten. FSC-papier is onder te verdelen in drie soorten, 100% FSC, FSC Mixed Sources en FSC Recycled.

Reeds verschillende papierfabrikanten hebben een FSC-certificaat en hebben FSC-papier beschikbaar op verschillende grammages en in verschillende kwaliteiten. Echter, de levering is afhankelijk van het gegeven of er wel voldoende FSC-pulp beschikbaar is. Want tot nu toe

zijn slechts 6% van de bossen gecertificeerd. Tijdig papier bestellen is zeker aan te raden vanwege soms lange levertijden. Let wel, tussen het moment van offerte en werkelijke bestelling kan er een wijziging

in beschikbaarheid zijn. Uw drukker kan u helpen een geschikte FSC-papiersoort te kiezen die dan beschikbaar is. Een goed alternatief is het papier met een PEFC-certificaat, dat dezelfde doelstellingen heeft als FSC.

**Bedrijven die staan op het gebruik van FSC-papier, eisen vaak dat het FSC-keurmerk megedrukt wordt op alle communicatie-uitingen. Het draagt bij tot hun imago.**

## AGENDA 2007

**Grafische vakbeurs Benelux** • 13-15 februari • Evenementenhal Gorinchem, Nederland • [www.evenementenhalgorinchem.nl](http://www.evenementenhalgorinchem.nl)

**Paper World** • 24-28 januari • Frankfurt - Duitsland  
[paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/home.html](http://paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/home.html)

**Graphispag** • 19-25 februari • Fira Barcelona, Spanje  
[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

**Symphonie Visuelle et Graphique** • 21-23 februari  
Paris Expo, Parijs, Frankrijk • [www.semp-france.fr](http://www.semp-france.fr)

**Flexo 2007** • 6-8 maart • NEC Birmingham, Groot-Brittannië  
[www.flexoexpo.co.uk](http://www.flexoexpo.co.uk)

**Sign UK** • 1-3 mei • NEC, Birmingham, Groot-Brittannië  
[www.signuk.com](http://www.signuk.com)

**Printing on Demand Awards** • 19 april • Antwerpen - België  
[www.podawards.nl](http://www.podawards.nl)

**Northprint 2007** • 24-26 april  
Harrogate International Centre, UK • [www.northprintexpo.co.uk](http://www.northprintexpo.co.uk)

**Grafivak** • 8-10 mei • RAI, Amsterdam, Nederland  
[www.grafivak.nl](http://www.grafivak.nl)

**Viscom** • 20-22 september • Messe Düsseldorf, Duitsland  
[www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

**Labelexpo Europe** • 26-29 september  
Brussels Expo (Heizel), Brussel • [www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)

**IfraExpo 2007** • 8-11 oktober • Wenen - Oostenrijk  
[www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com)

## ( Vraag & antwoord )

### Heeft u een specifieke vraag?

Neem dan contact op met uw contactpersoon.

Heeft u suggesties voor de opzet of inhoud van ROTodate, stuur deze dan via e-mail door naar [rotodate@rotosmeets.com](mailto:rotodate@rotosmeets.com)

Of per post naar:  
Marketing en Business Development,  
Zeveijnsstraat 6, 1216 GK Hilversum,  
Nederland

Wenst u meer informatie, surf dan naar:  
[www.rotosmeets.com](http://www.rotosmeets.com)

## ( Diensten & producten ) Succesvol drukwerk

Roto Smeets produceert met gespecialiseerde fullservice-bedrijven op een uiterst doelmatige manier rotatiedrukwerk. Onze servicebedrijven richten zich als adviseur, uitvoerder of regisseur op de totale grafische productieketen. Alle stappen in dat proces, van premedia, drukken, afwerken tot predistributie en distributie, heeft Roto Smeets in eigen huis.

Onze opdrachtgevers zijn vooral te vinden onder uitgeverijen, bij de detailhandel, in de dienstverlening, bij postorderbedrijven en bij 'not for profit'-organisaties. Voor hen verzorgt Smeets promotioneel drukwerk, catalogi, directories, tijdschriften, rtv-bladen en krantenbijlagen. Vanzelfsprekend doen we dat op zowel de nationale als op de Noordwest-Europese markt.

Samen met u verzorgen wij graag uw drukwerk, met persoonlijke aandacht, doordacht en vooral gedreven. Zoals u van ons gewend bent: Strong, Safe, Sharp & Fast.

## Column

### Volop inspiratie

*Hij hangt bij elke oprechte bladenmaker op een prominente plaats, het 'making magazines calendar book 2007' van de hand van Rob van Vuure. Ook wij kregen enkele exemplaren. Goed om te lezen dat er bij de grootste Nederlandse tijdschriftenuitgever zoveel inspiratie is dat jullie titels zich kunnen blijven vernieuwen. In print, maar meer en meer natuurlijk ook in andere media-vormen. Eric Ariëns sprak onlangs op het InCTspiratie congres vol vuur over de commerciële successen die met het merk Autoweek worden geboekt. Waarbij hij vooral doelde op de website, die na zes nominaties nu eindelijk met een Mercur is bekroond.*

*Ook bij RSDB wordt volop gewerkt aan crossmediale verdienmodellen. Want naast de voor Sanoma zo bekende divisie Print Productions wordt in onze divisie Marketing Communications stevig getimmerd aan diensten die het uitgevers eenvoudiger maken om data op verschillende manieren bij de lezer te brengen. En, niet te vergeten, om respons om te buigen in 'user generated content'. Dat begint met workflowsystemen, die op de achtergrond alle betrokkenen in het uitgeefproces aan elkaar koppelen. Zo wordt het op eenvoudige wijze mogelijk om slimme deelprocessen zoals 'event driven marketing' en geautomatiseerde vormgeving een steeds grotere rol te laten spelen. Hiermee kunnen we helpen om de lezer zonder halsbrekende toeren op nieuwe manieren te bereiken én beroeren. Brengt dat u ook in beroering? Pak dan de telefoon en we praten er eens over door.*

*Met vriendelijke groet,*



Alec Bergsma  
Sales Director  
International Publishers



Roto Smeets  
Zeveijnsstraat 6  
1216 GK Hilversum  
Tel. 035 625 89 11  
[www.rotosmeets.nl](http://www.rotosmeets.nl)