



ROTO *date*

VIERMAANDELIJKE NIEUWSBRIEF VAN ROTO SMEETS

NR.3 - SEPTEMBER 2004

Schaalgrootte en specialisatie

'Time' is money

Rotatieoffset moet niet altijd A4 zijn

Vers van de pers

Schaalgrootte en specialisatie sterke troeven bij grafisch afwerken

Klanten eisen een perfect grafisch product met snelle levertijden tegen een aantrekkelijke prijs. Roto Smeets Grafische Nabewerking in Nederland bundelt schaalgrootte aan specialisatie als antwoord op deze internationale trends.

"Onze doorlooptijden zijn kort, waardoor het drukwerk snel op de plaats van bestemming kan zijn."

Het grafisch afwerken van vuistdikke catalogi voor postorderbedrijven is een kolfje naar de hand van De Wit Grafische Projecten. Het bedrijf maakt deel uit van Roto Smeets Grafische Nabewerking. Directeur Toon Meeuwissen: "We bedienen hier grote uitgeverij en postorderbedrijven. Ons machinepark is zo ingericht dat we snel grote oplagen met omvangrijke edities voor onze klanten kunnen afwerken. Tijdschriften bijvoorbeeld verwerken we vanaf het A5-formaat vanaf een oplage van circa 50.000 exemplaren. Ook zijn we specialist in de verwerking van zogenaamde '2-up' en 'coming & going'-producties. De bulk van de oplages die tot in de miljoenen lopen is A4. Minstens zo belangrijk zijn de catalogi die we produceren voor postorderbedrijven."

Zes centimeter rug

Een groot deel van de vier bindlijnen met niet minder dan 26 stations snijdt en bindt (garenloos) catalogi met een rugdikte tot circa 6 centimeter. Zo'n catalogus telt soms tot 1.600 pagina's.

Het werk komt vanuit drukkerijen uit heel Europa naar De Wit. Meeuwissen: "We werken hier vijf dagen in de week, gedurende 24 uur per etmaal. Dat zorgt ervoor dat onze doorlooptijden kort zijn en het drukwerk snel op de plaats van bestemming kan zijn. Doordat we in-line kunnen sealen - off-line behoort overigens ook tot de mogelijkheden - zijn we in staat een catalogus per stuk te verpakken voordat deze op de post gaat. Ook beschikken we over drie ovens waardoor we de producten per stuk kunnen krimpen in krimpfolie. Voor de klant levert dat kostenvoorde-

len op en de consument ontvangt een catalogus van onberispelijke kwaliteit. Met deze forse productiecapaciteit kunnen we flexibel inspelen op de vraag van de klant."

Adresseren sterk punt

Over de vraag wat De Wit Grafische Projecten nog meer bijzonder maakt, hoeft Meeuwissen niet lang na te denken. "Drie zaken wil ik noemen. We leveren zowel soft- als hardcovers. Met dit totaalpakket hoeven we nooit "nee" aan onze klanten te verkopen. Een tweede sterk punt is dat we alle mogelijke vormen van adressering aankunnen. Een klant kan voorgeprinte informatie - ook op rol - met bijvoorbeeld speciale acties aanbieden, maar we draaien uiteraard ook cheshire-etiketten uit. Adresseren met behulp van inkjet-techniek is eveneens mogelijk. We kunnen - tot slot - voor de klant op alle mogelijke manieren het transport verzorgen. Het drukwerk, waarvan de distributie compleet is voorbereid, kan opgehaald worden of we bezorgen het bij het magazijn of aan de winkeldeur van onze afnemers. Alles op vrachtge-

bied is mogelijk. Gesorteerd naar postcode, op pallets, waar dan ook in Europa - alles op logistiek gebied kunnen we aan. Onze kracht is onze specialisatie bij grafische afwerking van gedrukte producten waarbij grote oplagen en een internationale aanpak onze sterkste troeven zijn."

Snapshot van Roto Smeets Grafische Nabewerking

Toon Meeuwissen is directeur van Roto Smeets Grafische Nabewerking te Eindhoven. De groep bestaat uit drie bedrijven waarvan De Wit Grafische Projecten de grootste is. Garenloos binden, sealen en postaal verwerken behoort hier tot de belangrijkste activiteit.

Bij Nadruk, ook in Eindhoven, is het snijden, hechten en vouwen van grootformaat plano drukwerk het belangrijkste specialisme.

Rotopack uit Deventer heeft vooral uitgeverijen als klant. Het adresseren en banderen is hier een gewaardeerd en veelgevraagd specialisme.

data · paper · inspiration

Snelheid. Iedereen met een 'boodschap' heeft in principe haast. Is die boodschap eenmaal gedrukt, dan wil je die 'boodschap' zo snel mogelijk bij de doelgroep krijgen. De één is gebaat bij extra snelheid, want zijn aanbiedingen zijn onderhevig aan 'bederf'. De ander wil zijn nieuws als eerste in de kiosk of op de deurmat hebben liggen. En wie nu snel is, wil in de toekomst nog sneller zijn. Vandaar dat Roto Smeets Weert recentelijk heeft besloten tot de aankoop van een ultramoderne en supersnelle 48-pagina pers. Snel drukken is belangrijk, maar een efficiënte distributie evenzeer. Bedrijven kunnen een concurrent op afstand zetten door te zorgen voor een betrouwbare en snelle levering. Wij horen het maar al te vaak: kan dit vandaag nog? We zijn er dus mee vertrouwd, zou je kunnen zeggen. Roto Smeets heeft een uitstekende reputatie op het gebied van alle soorten pre-distributie en distributie. En ook daarin zijn we snel.



René van Werkhoven (Algemeen Directeur Roto Smeets)

Binnen de 36 uur worden 300.000 exemplaren van het magazine 'Time' gedrukt en geleverd op tientallen plaatsen in Europa en Latijns-Amerika. Een huzarenstukje dat alleen mogelijk is dankzij de korte doorlooptijden van Roto Smeets Weert.

Elke week drukt Roto Smeets Weert een kwart miljoen exemplaren van Time. De oplage is bestemd voor lezers in belangrijke delen van Europa, het Midden Oosten, Afrika en Zuid-Amerika. De doorlooptijd van de order is kort, erg kort. Elke zondagochtend komt rond de klok van 10.00 uur de digitale redactionele data binnen. De eerste vrachtwagens rijden met het weekblad dezelfde zondag nog om 20.00 uur naar hun bestemming.

Time wordt al 32 jaar bij Roto Smeets gedrukt, aldus Eugène Nijssen, degene die het langste met de drukorder te maken heeft. De opdrachtgever is International Magazine Services (IMS), een opmerkelijke joint venture die de concurrenten Time Inc. en Newsweek Inc. oprichtten om een aantal edities van Time, Fortune en Newsweek zo efficiënt mogelijk te produceren en verspreiden. Ten slotte liggen deze bladen wereldwijd in dezelfde verkooppunten. IMS stuurt behoudens het grafische proces ook de distributie aan. Bij Roto Smeets Weert zorgt men ervoor dat de magazines conform de complexe distributieschema's tijdig klaarstaan voor transport.

Topsport

De redactiepagina's komen 's morgens als pdf binnen. Deze worden samen met de advertentiepagina's, die opgeslagen zitten in een database, in een digitale grootmonta-



ge geplaatst. Een laatste controle-slag met 'digital blue line' voorkomt dat pagina's op een verkeerde plaats terechtkomen.

Eventuele veranderingen voeren de prepressmedewerkers uit en checken deze met een proef van de uitgever.

De complete drukvormvoorbereiding van data-input tot en met het belichten van de computer-to-plate platen van het magazine met 64 pagina's is om 14.00 uur klaar.

"De productie is bijzonder strak georganiseerd", zegt hoofd customer services Jan Rietjens. Maar als de klant de inhoud of de omslag op het laatste moment nog wil aanpassen wegens 'breaking news' in de actualiteit, dan vraagt dit om improvisatie. De sport is dan ook om alsnog binnen de vooropgestelde nauwe tijdsmarges op tijd af te leveren."

Complexe productie

Time wordt in verschillende versies gedrukt. Zo wisselen sommige advertentiepagina's voor bepaalde

landen omdat wettelijke eisen verschillen. In het ene land mag bijvoorbeeld nog wel voor tabak worden geadverteerd, in andere landen is dat verboden.

De volgorde waarin wordt geproduceerd, wordt gedictieerd door de tijd die er is voor de distributie. Zo worden de magazines die per vliegtuig de wereld overgaan eerst gedrukt.

De bestemmingen van de magazines zijn erg divers. Een aantal gaat rechtstreeks naar abonnees, andere direct naar kiosken en weer andere naar een volgend distributiepunt in Europa. Afhankelijk van de bestemming vindt het transport plaats per vrachtauto of vliegtuig.

"Op maandag kun je de Time die hier op zondag gedrukt werd, in Athene of Barcelona kopen", weet ordermanager Peter Geijbels. "Dat eist ook een topvoorbereiding bij de distributie. We produceren hier op basis van informatie die we van IMS krijgen over de

labels die bij de bundels horen. Deze bevatten uiteraard de plaats van bestemming en een barcode. In onze planning moeten we exact rekening houden welke edities, hoe laat naar welke bestemming moeten. Een vliegtuig wacht niet." Het is direct duidelijk dat elke week een pittige logistieke puzzel moet worden opgelost. De laatste van de 26 vrachtauto's die nodig zijn voor de distributie rijdt maandagmiddag om 14.00 uur het terrein af.

Binnen 36 uur zijn 300.000 tijdschriften gedrukt, vergaard, geniet, gesneden, gebundeld en op de plaats van bestemming afgeleverd.

Rietjens: "Ons werk wordt door de klant uiteraard nauwkeurig gevolgd en streng geëvalueerd. Voor dit werk heb je een strakke organisatie nodig met flexibele mensen die ook in staat zijn tot improvisatie wanneer de omstandigheden daar om vragen. Onze bedrijfscultuur is doordrenkt met juist die eigenschappen."

Sterk in grootschalig, repeterend volume

Bij de Roto Smeets-vestiging in Weert werken circa 450 mensen. Eugène Nijssen, Jan Rietjens en Peter Geijbels zijn bij Roto Smeets onder andere verantwoordelijk voor de wekelijkse productie van Time. Ook de Europese edities van Business Week, The Economist, Fortune, Newsweek en The New England Journal of Medicine rollen van de rotatie-offsetpersen. Ongeveer tachtig procent van het werk bestaat, zoals Rietjens het zegt uit 'grootschalige repeterend volume' ofwel tijdschriften. Tijdschriften zowel voor de nationale als verschillende buitenlandse markten. De andere twintig procent is werk voor de retailmarkt.

Rotatieoffset moet niet altijd A4 zijn

In RotoDate 2 vergeleken we de technieken van diepdruk en offsetrotatie. Formaten die afwijken van de klassieke A4 betekenen voor de diepdruk een troef om zowel op vlak van creativiteit als prijs te concurreren. Het dogma dat A4 of equivalent afwijkende formaten geen invloed zouden hebben op papierkostprijs in de offset is echter niet geheel waar. Uitgevers van volumineuze, in offset gedrukte tijdschriften en catalogi zijn gevoelig voor de papierkostprijs. Daarvoor heeft Roto Smeets in Weert haar drukkerij uitgerust met het vaste formaat op 'Amerikaans A4', dat 4% minder hoog is dan een echte A4. In Utrecht staan weer drukpersen waarvan het formaat

is afgesteld op de breedte van de pagina's, zodat de papierbaan kan worden aangepast aan een variërende hoogte. Een smaller formaat heeft dan weer geen invloed op papierverbruik in deze techniek die ook 'shortgrain' wordt genoemd. De pagina's worden immers liggend in de looprichting van de papierbaan gemonteerd.

Het grootste aanbod op de markt bestaat uit persen die afgestemd zijn op het klassieke A4-formaat, zodat opdrachtgevers te weinig aandacht schenken aan andere formaten of omvangingen die - in tegenstelling tot wat soms wordt beweerd - wel papierbesparend kunnen zijn. We merken dan ook dat

nieuwe offset A4-kanten al snel aandacht schenken aan onze afwijkende papierformaten. Moeten we ons niet afvragen of het typische A4-formaat (210 x 297 mm) niet een rem is op creativiteit en een formaat van 215 x 270 mm niet meer inspiratie biedt aan de vormgever?

In onze brochure 'Uw succesfactoren' staat het volledige machinepark van Roto Smeets beschreven, samen met de meest geschikte formaten per drukpers. Bestel vandaag nog uw gratis exemplaar bij Roto Smeets Belgium: 02 245 06 40 of rsbelgium@rotosmeets.com

Vers van de pers

- De drukkerij Roto Smeets in Weert heeft voor 2005 een nieuwe drukpers besteld. Het paginaformaat is 'Amerikaans A4' en in een productie kunnen zo 40 tot 48 pagina's worden vervaardigd in twee katernen van 20 tot 24 pagina's aan 80.000 ex./uur.
- Alle offsetdrukkerijen van Roto Smeets beschikken nu over GMI colormanagement op de machines. Met GMI wordt de kleuruniformiteit over de volledige oplage van een productie verder geperfectioneerd.
- Onze opdrachtgevers tonen een toenemende vraag om data, proeven, correcties, ... on line te behandelen en op te volgen om zo meer efficiëntie in de eigen workflow te kunnen creëren. Het softwarepakket Workwizz, een in eigen huis ontwikkeld workflowmanagementsysteem werd daarom verder geperfectioneerd.
- Roto Smeets Belgium realiseerde 25% meer omzet in het eerste halfjaar, zowel door groei bij bestaande klanten als bij nieuwe opdrachtgevers. Potentiële klanten associëren Roto Smeets te veel met grote oplages, tijdschriften en diepdruk; maar ook in het kleinere segment bewijzen wij onze kracht.
- De Roto Smeets Paperguide, een map met stalen van alle beschikbare papersoorten wordt momenteel geactualiseerd. Weldra beschikt ons verkoopnetwerk over een update met nog meer differentiatie en creativiteit.
- Roto Smeets drukte recent voor een Duitse opdrachtgever een bloemencatalogus op basis van het nieuwe FM-raster. Een prachtige beeldkwaliteit was het resultaat. Deze FM-techniek biedt voordelen in kleur- en detailweergave, maar vraagt ook aandacht voor andere aspecten. Interesse? Contacteer Roto Smeets Belgium: 02 245 06 40 of rsbelgium@rotosmeets.com
- De ERA 'European Gravure Awards' toegekend aan diepdrukkerijen voor een ingestuurd opmerkelijk drukwerk waren weerom gunstig voor Roto Smeets. In de categorie coated papier 70 grs of meer en uncoated sc/papier voor respectievelijk de Douwe Egberts Geschenken catalogoog en het weekblad Story verzamelde onze drukkerij uit Etten de meeste prijzen. Roto Smeets Deventer bewees eens te meer haar kennis op verbeterd dagbladpapier voor de Gammakrant waarvoor ook een Award werd toegekend.

Roto Smeets Belgium - Pagodenlaan 1-3 bus 4 - 1020 Brussel
Tel. 02 245 06 40 - Fax 02 245 06 90 - www.rotosmeets.com

COLUMN

Brievenbusdrukwerk

De Roto Smeets-drukkerijen hebben de eerste helft van dit jaar opnieuw meer papier bedrukt dan vorig jaar. Niet alleen uitgevers brachten hun nieuwe titels bij ons onder, ook in het segment 'ongeadresseerd drukwerk' kenden we weer een stevige groei. Adverteerder, reclamebureau of lezer, alle betrokken partijen geven andere oorzaken voor het succes van 'huis-aan-huis'-foldercampagnes. Zowel in Nederland als België werd onlangs onderzoek uitgevoerd over het brievenbusmedium. Hoewel er steeds meer wordt gepraat over de papierberg en de irritatie die bij de consumenten zou toeneemen, is de eindconclusie toch dat de effectiviteit van het medium toeneemt.

Roto Smeets drukt jaarlijks ruim meer dan 100 miljoen folders van belangrijke adverteerders voor de Belgische markt. Wij voelen dan ook heel sterk het belang dat onze opdrachtgevers hechten aan folders en hun zoektocht naar onderscheid in het pakket dat op de deurmat valt. Die differentiatie kan gebeuren op verschillende vlakken zoals doorlooptijd, formaten en papersoort.

Ook de overheid rekent op de duurzaamheid van huis-aan-huis-drukwerk vermits ze nu ook in Vlaanderen in toenemende mate taksen heft op drukwerkverspreiding. De wildgroei en hoogte van de taksen wekt de indruk dat de financiering van algemene overheidsuitgaven belangrijker is dan de milieuzorg. Misschien moet onze industrie - van bosbouw tot drukker - beter communiceren over de enorme investeringen die worden gedaan in milieuvriendelijkere productieprocessen en recyclage om het negatieve beeld dat men tracht op te hangen te verbeteren.



Jef Peeters,
Managing Director
Roto Smeets Belgium