



ROTO *date*

VIERMAANDELIJKE NIEUWSBRIEF VAN ROTO SMEETS

NR.4 - DECEMBER 2004

on-line

Hebt u alles onder controle?

U wilt verder. U wilt meer.

Werkt workflowautomatisering?

Tips en dingen om te weten!



Hebt u alles onder controle?

Voordat een folder, brochure, krant of magazine bij de lezer in de bus ligt, is er heel wat mensenwerk verricht. Het stroomlijnen en het overzichtelijk houden van deze producties is niet altijd gemakkelijk. Daarom ontwierp Roto Smeets WorkWizz, een systeem dat het allemaal iets eenvoudiger maakt. Zes vragen aan Paul Bartsch, senior technology consultant prepress en ICT van Logic Use, een onderdeel van Roto Smeets.

Niet wij,
maar de
klanten
bepalen hoe
zij hun
workflow
voor hun
drukwerk-
project willen
inrichten.

Wat is WorkWizz?

P.B.: "WorkWizz is een workflow management systeem dat met een standaard internetbrowser te benaderen is. Via het systeem kunnen alle werkzaamheden opgevolgd worden die nodig zijn om tot een perfecte grafische productie te komen. WorkWizz houdt de vinger aan de pols tijdens het publicatieproces."

Hoe werkt het?

P.B.: "Het systeem werkt volgens 'rules & conditions', dat wil zeggen dat elke gebruiker zijn eigen rechten kan definiëren. Niet wij, maar onze klanten bepalen hoe zij hun workflow voor hun drukwerkproject willen inrichten."

Wat doe je met WorkWizz?

P.B.: "Je kunt alle mogelijke bestanden in de database zetten. Het maakt niet uit of het om Word-bestanden, beeld of compleet opgemaakte pagina's gaat. Op basis van de wensen van de klant ontwerpen we een virtuele workflow, zodat de klant kan zien in welke fase van de productie zijn pagina of complete tijdschrift is. Als meerdere partijen (fotografen, tekstschrijvers, reclamebureaus, enz.) aan één project werken, hebben ze altijd on line zicht op de status van hun werk. Dat doen ze met behulp van een webbrowser. Iedereen die toegang heeft,

kan 24 uur per dag, zeven dagen in de week, waar ook ter wereld het publicatieproces op de voet volgen."

Wat zijn de voordelen voor de klant?

P.B.: "De klant hoeft geen aparte software te installeren. Met een simpele log-in en een wachtwoord zit hij of zij in het systeem. Je hoeft je geen zorgen te maken over de back-up van de bestanden. Dat doen wij. Door de kortere doorlooptijden, het vermijden van dubbel werk en doordat je tot op het laatste moment wijzigingen kunt doorvoeren, bespaar je ook heel wat tijd en kosten."

Waarvoor wordt het systeem het meest gebruikt?

P.B.: "Veel klanten gebruiken Workwizz om digitaal hun drukklare bestanden aan te leveren. Ze krijgen ook een wachtwoord om toegang te krijgen tot het systeem en kunnen dan zelf zien

welke files ze reeds hebben doorgestuurd. Op dezelfde manier kunnen ze dan ook hun digitale proeven downloaden."

Maar er zijn toch ook andere softwarepakketten die dat mogelijk maken?

P.B.: "Natuurlijk bestaan er PDF-workflows, maar wat onze oplossing zo uniek maakt, is dat deze volledig webgeoriënteerd is. Voor wie dit te technisch in de oren klinkt, kan zich voorstellen dat er op allerlei werkplekken geen zogenaamde software hoeft te worden geïnstalleerd. Dat betekent geen gedoe op allerlei computers en bovendien geen kosten. WorkWizz is met recht een totaaloplossing waar onze klanten bijzonder veel profijt en plezier van hebben."

Meer weten? Voor vragen, informatie of advies, kunt u bellen naar Paul Bartsch op +31 (0) 35 625 89 11.

U wilt verder. U wilt meer.

Het succesvolle WorkWizz-systeem wordt sinds kort daarom uitgebreid met de **Publication Manager en AdSell.**

Publication Manager of kortweg PuMa is de digitale plank voor een tijdschrift. Wat betekent dat? De uitgever of hoofdredacteur stelt vast hoeveel pagina's een nummer telt. Hij of zij bepaalt waar redactie komt en waar advertenties. De planning kan één nummer omvatten, maar ook een jaargang beslaan. De redactie plant vervolgens artikelen op de redactiepagina's.

Binnen WorkWizz wordt automatisch een virtuele werkomgeving gecreëerd waarin de auteur de tekst, de fotograaf het beeld en de vormgeving de opmaak kan plaatsen. De medewerker ziet alleen dat deel van het werk waartoe hij gerechtigd is. Een freelancer bijvoorbeeld kan alleen bij zijn eigen tekst, de hoofdredacteur kan overal bij. Communicatie vindt plaats via e-mail of messaging. PuMa bewaakt de deadlines en geeft een seintje wanneer deze overschreden dreigen te worden.

De werkomgeving kan worden ingesteld in het Engels, Duits, Frans, Zweeds of Nederlands.

AdSell werkt op een soortgelijke manier, maar dan voor advertenties. Ook hier moet het ingewikkelde samenspel van boeking, planning, advertentieverkoop en bureau tot een perfect product leiden. Een uitgever kan bijvoorbeeld zien welke pagina's gereserveerd zijn door welk bureau voor welke klant. De orderstatus is in één oogopslag duidelijk. Desgewenst kan op eenvoudige manier managementinformatie worden gegeneerd, bijvoorbeeld over het aantal advertenties van een bepaalde adverteerder in een jaar.



Men kan 24 uur per dag,
zeven dagen in de week,
waar ook ter wereld
het publicatieproces
op de voet volgen.

Checklist

- 1 Produceert u printpublicaties? Ja / Nee
- 2 Communiqueert u tijdens het productieproces met meerdere partijen, zoals fotografen, vormgevers, adverteerders, lithografen, drukkers, enz.? Ja / Nee
- 3 Wilt u een beter overzicht houden? Ja / Nee
- 4 Wilt u beter inzicht in de communicatie tussen deze partijen onderling? Ja / Nee
- 5 Gaat er tijd verloren met het zoeken naar beeld- en tekstmateriaal dat u wilt hergebruiken? Ja / Nee
- 6 Wilt u precies weten in welk stadium uw publicatieproces zit? Ja / Nee

Scoret u meerdere keren 'Ja', dan kan het interessant zijn het publicatieproces efficiënter in te richten met WorkWizz.

Safety First

WorkWizz is aan alle kanten dichtgetimmerd tegen insluipers. Technisch door de toepassing van state-of-the-art firewall-technieken, maar ook door het gebruik van strikt persoonlijke wachtwoorden en log-in-procedures. Gebruikers kunnen alleen bij die bestanden waartoe ze gerechtigd zijn. Zo kan bijvoorbeeld alleen degene die daartoe gemachtigd is correcties laten uitvoeren of productiefasen goedkeuren. Alle systemen zijn gespiegeld en worden dubbel gebackupt.

Werkt workflowautomatisering?

The proof of the pudding is the eating. Werkt workflowautomatisering?

Jazeker. Niet alleen uitgevers, maar ook retailers plukken elke dag de vruchten van vergaande automatisering. Enkele voorbeelden uit de praktijk.



De advertentiewerving loopt gesmeerd

Posten, de Zweedse Post, verspreidt twee maal per week gratis ongeadresseerd reclamedrukwerk op ongeveer 4 miljoen huisadressen. De mail wordt omsloten door 'Svepet', een uitgave van vier pagina's die naast redactie ook advertenties bevat.

Uitdaging

Er kunnen wekelijks 4 à 5 advertenties ingevuld worden. De boekingen gebeuren soms ruim op voorhand. Het bijhouden van de gereserveerde en verkochte advertenties voor Svepet, voor welke prijs, door welk bureau, op welke datum, enz. is een ingewikkelde en tijdrovende klus.

Oplossing

Het advertentieboekingsysteem AdSell laat de exacte status van alle advertenties van Svepet gedurende het jaar zien. Is een positie gereserveerd? Is de advertentie verkocht en al betaald? Is het materiaal al binnen? Het programma kan automatisch berichten sturen om te informeren dat het materiaal al dan niet binnen, of correct is.

Resultaat

Een overzichtelijke planning, waarbij verkoop geen onnodige kortingen weggeeft omdat een positie onverkocht lijkt. Een gestroomlijnde productie omdat te allen tijde zichtbaar is of het advertentiemateriaal binnen is en met de productie kan worden gestart.

"Voor het Svepet-project bestelden we een reserveringssysteem voor de interne en externe advertentieverkoop. Het programma AdSell draait sinds juli 2004 en we zijn zeer tevreden over hoe gemakkelijk en gebruiksvriendelijk het werkt. Roto Smeets Zweden maakte voor ons een module op maat en na amper 4 uur training konden we het systeem al gebruiken. De ondersteuning van zowel Logic Use als Roto Smeets Zweden was fantastisch."

*Manne Didehvar,
Product Manager*

Cora, een staaltje van on line aanleveren en digitaal proofofen

Cora is een retailer met een breed assortiment goederen met verschillende vestigingen in België. Cora geeft verschillende keren per maand een folder uit die per vestiging wordt aangepast. Deze folder bestaat uit gemiddeld 40 pagina's en wordt gemaakt in 5 à 8 versies.

Uitdaging

Is het mogelijk het proofingproces van de edities, die bij elke uitgave gemiddeld 200 pagina's bevat, eenvoudiger te maken zonder op kwaliteit en nauwkeurigheid in te boeten?

Oplossing

WorkWizz maakt elke individuele pagina van elke editie zichtbaar. Op het beeldscherm is goed te controleren of de juiste artikelen op een correcte manier zijn geprijsd. De status van de pagina's is zowel voor het bureau als voor de opdrachtgever in één oogopslag duidelijk.

Resultaat

De workflow is overzichtelijk, omdat er direct zicht is op de stand van zaken. De klant kan direct ingrijpen als hij nog correcties wil doorvoeren. De kans op fouten wordt tot bijna nul herleid. Maar vooral belangrijk: de klant wint per productie (gemiddeld om de drie weken) een dag aan tijd door op deze manier te werken.



"Het grootste voordeel voor ons is de flexibiliteit van het systeem om snel proeven na te kijken en correcties door te geven. De snelle werking geeft het comfort om correcties tot op het laatste moment te verifiëren. Iets wat vroeger niet mogelijk was toen alles nog per koerier werd geregeld."

*Olivier Lombart, Account Manager Cora
bij Studio Bernard Henreaux*

Een vlotte productie dankzij PuMa



In 1966 lanceerde KLM het magazine Holland Herald, inmiddels het oudste inflight-magazine ter wereld. Redactionele pijlers zijn wisselend onderhoudende thema's passend bij de culturele diversiteit van de Holland Herald-lezer, verrassende weetjes met indrukwekkend beeld en originele artikelen. Verder bevat het magazine een programmagids, KLM service-informatie en de 'shopping on board'-catalogus. Het blad wordt gemaakt door het bureau Media Partners in samenwerking met een bonte verzameling internationaal opererende professionals.

Uitdaging

Creëer voor een uiterst dynamische en creatieve redactie een virtuele redactieruimte. Er moet plaats zijn voor internationaal overleg, voor tekst, beeld, illustraties vormgeving en bovendien voor verbeteringen en fiattering door de klant op het laatste moment. Tevens moet er inzicht zijn in de stand van de productie. Want deadlines laten de adrenaline spuiten, maar moeten wel worden gehaald.

Oplossing

Media Partners in Nederland liet door Logic Use een volledige digitale workflow ontwerpen. De functionele eisen pasten naadloos binnen WorkWizz. Om er voor te zorgen dat redacteuren, fotografen en anderen hun werkwijze niet hoeven aan te passen, is PuMa (Publication Manager) ontwikkeld. Dankzij deze extra 'schil' die naadloos aansluit op Workwizz, kunnen alle betrokkenen via een standaard webbrowser hun taken uitvoeren en de voortgang van hun werk precies volgen. "Holland Herald is een complexe productie omdat er zeer veel externe partijen en content leveranciers bij betrokken zijn, die ook nog eens ieder hun eigen dealines hebben", vertelt Anders Nielsen, die binnen Media Partners zorgt voor de implementatie van PuMa. "Direct na afloop van de eerste kennismaking met PuMa, vroeg het Holland Herald-team of we niet meteen konden proefdraaien met het lopende nummer. In plaats van te wachten tot de volgende editie, zoals was gepland. Dat zegt natuurlijk veel over de gebruikersvriendelijkheid van dit nieuwe systeem."

Resultaat

De hoofdredacteur heeft met zijn internationale creatieve team maximale grip op het blad. Discussiëren kan in de eigen landstaal, net zoals de voortgang van de productie kan worden gevolgd, waar ook ter wereld.

data · paper · inspiration

Voornemens. In de maand december blikken we vooruit naar volgend jaar, maar het is tegelijkertijd ook een mooi moment voor een korte terugblik. Wat ging goed en wat is zeker voor verbetering vatbaar in het nieuwe jaar? Herkenbaar? Vast wel. In 2005 gaan we nu eindelijk eens... en vult u zelf maar in. Kortom, goede voornemens. Wij hebben die ook regelmatig en de meeste komen gelukkig uit. Nog betere service leveren, investeren in nieuwe drukpersen, effectiviteit en efficiency verbeteren. Er is nog genoeg om naar te streven. Voor u wellicht ook. Weet dan dat Roto Smeets voor u altijd een luisterend oor heeft. Zeker ook voor uw (nieuwjaars)wensen op het gebied van drukwerk. Of het nu gaat om advies, pre-publishing, workflowmanagement, pre-media, afwerking of distributie. Wij maken uw goede voornemens voor 2005 graag waar.



René van Werkhoven (Algemeen Directeur Roto Smeets)

Tip

Extra glans!

Stel, u wilt uw

klanten informeren over dat ene nieuwe product of die ene spannende actie in uw tijdschrift of folder. Voorzie de cover dan van een glans. De offset-rotatiepersen van Roto Smeets kunnen in 1 doorgang eco-finish aanbrengen, waardoor men een scherpe prijs en een korte doorlooptijd kan aanbieden. Het resultaat is een goed alternatief voor UV-lak.

Nieuwe pers

De aanschaf van een tweede diepdrukker van 3.680 mm breedte voor de Roto Smeets-drukkerij in Deventer in Nederland is afgerond. In 2006 lopen de eerste producten van deze machine. De state-of-the-art drukpers drukt katernen van 168 pagina's (dat zijn maar liefst maximaal 144 pagina's A4) in één keer. Tel uw productiviteitswinst uit.

De juiste kleur

Roto Smeets ondersteunt voor de kleurafstemming de ICC-profielen van ECI - het European Color Initiative - zowel in offset voor lwc-papier als in diepdruk (PSR standaard). Kleurprofielen zijn te downloaden van www.rotosmeets.com en meer informatie is te vinden op www.eci.org, of bij uw Roto Smeets-verkoopkantoor.



Milieubewust

Zorgvuldig produceren levert op de lange duur het meeste op. Roto Smeets voert dan ook een effectief en stringent kwaliteits- en milieubeleid. Alle werkzaamheden worden uitgevoerd volgens nauwkeurig beschreven beheersprocedures per bedrijf en per activiteit. Elke procedure voldoet aan de eisen die zijn beschreven in de kwaliteitsnorm ISO 9001:2000 en de milieunorm ISO 14001. Bovendien behoort Roto Smeets tot een van de weinige grafische bedrijven ter wereld dat een milieujaarverslag uitbrengt.

Gelijmde rug

Er komt naast de bestaande, een nieuwe, tweede perfect binding unit in de Roto Smeets-dochteronderneming De Wit in Eindhoven. De machines zorgen voor perfect gelijmde ruggen. Met 22 stations en diverse extra's betekent deze nieuwe Müller Martini Corona vanaf april 2005 een forse aanwinst voor het verzamelwerk. Vele extra toepassingen zoals inserts zijn mogelijk.

Papierprijs versus Formaat

Er komt een einde aan papierprijsdaling van de voorbije jaren. De stijging verschilt per papiersoort maar is 'substantieel', wanneer tenminste de papierfabrieken hun wensen realiseren. Kleinere formaten kunnen een antwoord geven op de stijgende papierprijzen.

Roto Smeets-offsetdrukkerijen zijn uitgerust met machines die standaard kunnen afwijken van het klassieke A4-formaat. Zodoende kunt u de bijkomende kost door de papierprijsstijging compenseren door licht te besparen op uw A4-formaat in hoogte en/of breedte. Het 'economy A4'-formaat is 285 mm hoog in plaats van 297 mm, wat een besparing betekent van 4%.

Wij kunnen hier met u over meedenken!

Tot uw dienst

Drukwerk nodig in kleine of grote oplagen van hoge kwaliteit, met een complexe samenstelling en/of met een hoge actualiteit? Vanaf het begin kunnen we u bijstaan. We denken met u mee tijdens het ontwikkelstadium of ontwikkelen samen met u complete concepten. Bovendien kunnen we de technische mogelijkheden voor de uitvoering van uw project vooraf duidelijk in kaart brengen. Aarzel niet om vrijblijvend met ons contact op te nemen!

Roto Smeets Belgium - Pagodenlaan 1-3 bus 4 - 1020 Brussel
Tel. 02 245 06 40 - Fax 02 245 06 90 - www.rotosmeets.com

COLUMN

Wanneer u deze column leest, is het werven van opdrachten voor ons dit jaar reeds voorbij.

Roto Smeets Belgium heeft een uitstekend jaar achter de rug met een omzetgroei van bijna 25%. Dit gunstige cijfer betekent echter niet dat de economische situatie in de grafische industrie is verbeterd. Een aantal drukkerijen hebben immers de handdoek in de ring gegooid. Toch werd er ook fors geïnvesteerd in nieuwe apparatuur om productiekosten te verbeteren.

Het drukkersbedrijf werd nog meer kapitaalsintensief en de Roto Smeets Groep haalt nu voordeel uit de sterke financiële positie die zij heeft opgebouwd de laatste jaren. Twee nieuwe drukpersen werden aangeschaft voor respectievelijk de heliodrukkerij in Deventer en de offset-rotatiedrukkerij in Weert. Hierdoor komen we tegemoet aan kortere doorlooptijden die de markt vraagt en kunnen we beschikken over een grotere capaciteit.

Maar de strakke focus op uitrusting doet onze aandacht voor dienstverlening niet verzwakken. We willen nog steeds zoveel mogelijk zorgen uit uw handen nemen. Focus op groei én op klantenservice vormen de sleutel tot succes. En met deze sleutel op zak willen wij volgend jaar verder gaan.

En denk eraan: "We not only can, but will make the difference!"



Jef Peeters,
Managing Director
Roto Smeets Belgium