



# ROTOdate

BULLETIN D'INFORMATION QUADRIMESTRIEL DE ROTO SMEETS

N° 8 - JUIN 2006

## Saviez-vous que...

Chez Roto Smeets Etten, différents travaux qui sortent actuellement de la presse exigent jusqu'à 100 cylindres !

### ( FORMAT )

Chaque numéro du bulletin d'information « Rotodate » est réalisé dans un format différent et constituera à chaque fois un exemple d'un ou de plusieurs avantages. Conservez donc précieusement ces bulletins ou remettez-les à vos créateurs. Vous pourrez déjà tenir compte, lors de la phase de projet de votre publication, des avantages d'un format papier.

## « Go-Between »

« Go-Between ». Ce format se situe en effet entre les formats A4 et A3.

Avec un format d'impression net de 285 mm (b) x 340 mm (h), le « Go-Between » se distingue des formats classiques. Il s'agit d'un petit journal. 16 pages sous ce format ont une surface correspondant à celle de 12 pages A3 ou 24 pages A4.

Avec sa surface d'impression, ce format est avantageux, car il convient parfaitement à nos presses. Nous pouvons l'imprimer aussi bien en offset qu'en hélió. Vous êtes de

cette manière toujours sûr que le procédé d'impression utilisé est optimal, quel que soit le tirage. Le format et donc la mise en pages n'ont plus besoin d'être adaptés.

### A votre service !

Vous avez besoin d'une impression en petits ou en grands tirages de haute qualité ?

Nous pouvons vous assister dès le début. Nous réfléchissons avec vous lors de l'étape de développement et élaborons ensemble des concepts complets. Nous pouvons, au préalable, examiner clairement les possibilités techniques pour l'exécution de votre projet. N'hésitez pas à nous contacter, c'est sans engagement !

## Riche fantaisie

*A quoi ressemblera le monde dans une dizaine d'années ? Et surtout, comment aura évolué la technique d'impression ? Il est intéressant de donner libre cours à votre fantaisie, comme celle présente dans Donald Duck, l'hebdomadaire de bandes dessinées légendaire que Roto Smeets Deventer imprime depuis son lancement en 1952. Il est amusant d'observer que de nombreuses techniques imaginées il y a dix ans ont aujourd'hui toutes été concrétisées...*

*Citons un exemple : le Donald Duck et tous les beaux magazines (internationaux) qui frappent l'imagination sont traités de manière toujours plus rapide, plus efficace et plus colorée par les presses. Et ce, grâce à des innovations qui, presque trop belles pour être vraies, semblent tout droit sorties de journaux de bandes dessinées. Imaginez : presses équipées de 16 bandes, jusqu'à 100 changements de cylindres par commande d'impression hélió, encres sans métaux lourds, profils de couleur qui répondent à la norme ISO internationale et utilisation de plus en plus fréquente de papier FSC écologique. Ce n'est pas un rêve, mais une réalité. Une réalité que nous vous garantissons chaque jour. Depuis des années déjà.*



est une publication de Roto Smeets, une unité de RSDB  
Editeur responsable : Développement Marketing et Communications,  
Zeverijnstraat 6, 1216 GK Hilversum, Pays-Bas  
Concept et réalisation : Media Partners België



René van Werkhoven  
(Directeur général  
Roto Smeets)

# Roto Smeets Deventer fête son 75e anniversaire avec une nouvelle presse

« ROTO SMEETS DEVENTER SE DISTINGUE PAR L'AMPLEUR DE SA PRODUCTION. NOUS TRAVAILLONS POUR D'IMPORTANTES CLIENTS PROFESSIONNELS AUXQUELS NOUS POUVONS ACCORDER UNE ATTENTION INDIVIDUELLE GRÂCE À L'APPROCHE INDUSTRIELLE. »

Jac Kars est le directeur général de Roto Smeets Deventer. L'imprimerie traite chaque année 160.000 tonnes de papier et produit toujours de gros tirages. Le 12 mai dernier, Roto Smeets Deventer a fêté son 75e anniversaire. Et c'est avec fierté, qu'elle a présenté sa toute nouvelle presse Cerutti d'une largeur de 3,68 m et équipée de seize bandes.

L'imprimerie est établie aux Pays-Bas, mais l'Europe constitue notre marché interne. La société Nederlandse Diepdruk Industrie a principalement débuté à l'époque avec l'impression de magazines. Aujourd'hui, la moitié de nos commandes consiste en des impressions destinées à de gros détaillants. La nouvelle presse est l'aboutissement provisoire d'un processus permanent de rationalisation. Nous disposons désormais de quatre larges presses ali-

« Pour nos clients, cela signifie que nous pouvons nous montrer encore plus compétitifs face aux grandes entreprises d'héliogravure européennes. »

gnées dont deux présentent une largeur de 3,68 m et deux, une largeur de 3,08 m. Il y a quarante ans, nous traitons ici, avec près de quatre cents personnes, seize mille tonnes de papier par an. Un tel nombre d'employés a permis de décupler la quantité de papier traitée, ce qui signifie pour nos clients que nous pouvons nous montrer encore plus compétitifs face aux grandes entreprises d'héliogravure européennes », explique Jac Kars. Ce qui compte pour nous, c'est d'améliorer la fiabilité de nos livraisons. Notre presse de 3,68 m est en effet quasiment identique à la première, ce qui nous permet de changer si nécessaire. Voilà un autre point qui se révèle capital pour le client. »

« Les délais courts : une priorité absolue »

Hans Falk a travaillé plus de 22 ans chez Roto Smeets Deventer avant d'intégrer le département Sales and Production Support de RSDB à Hilversum. Il est intervenu dans le choix des nouvelles presses Cerutti à Deventer. « Le gros avantage pour nos clients, ce sont ces 16 bandes qui nous permettent de produire 256 pages (ou 4 fois 64 pages) maximum en un seul tirage, quel que soit le format. Nous constatons surtout que les détaillants recherchent de nouvelles formes d'impression. Les possibilités offertes dans le domaine des formats et du choix du papier ne cessent de se multiplier. Les éditeurs tentent, eux aussi, de trouver de nouvelles voies, mais le font plus progressivement que les détaillants. »

## UN SERVICE PERSONNALISÉ

KARWEI est un grand détaillant néerlandais actif dans le domaine des articles de bricolage. L'entreprise compte 104 marchés de matériaux de construction dans tout le pays. KARWEI commande des impressions depuis des années à Roto Smeets. Nous avons demandé à Diana van Dongen, directrice de la communication chez KARWEI, ce qui comptait réellement pour son entreprise lorsque celle-ci faisait appel aux services d'une imprimerie.

« L'exigence principale de KARWEI est la qualité. Nous estimons aussi qu'une bonne qualité constante des couleurs est capitale pour le journal de KARWEI. Nous accordons aussi une grande importance à la flexibilité - en cas de changement au niveau du planning - et à l'orientation clients - réflexion avec le client, anticipation et exécution rapide de ce qui a été convenu. »

### L'amour du métier

« Je trouve remarquable la capacité qu'ont les employés de Roto Smeets à allier amour du métier et respect des souhaits du client. Cela se traduit par la qualité, la flexibilité et un service personnalisé. Roto Smeets accorde énormément d'attention aux collaborateurs individuels. Ce qui est très particulier, car nous vivons à une époque où les développements de l'industrie graphique ont entraîné des réorganisations auxquelles Roto Smeets n'a pas non plus échappé. »

### Combinaison papier et numérique

« Heureusement, le client apprécie de plus en plus les imprimés non adressés. Les prospectus des marchés des matériaux de construction sont en général lus et celui de KARWEI connaît un beau succès. Compte tenu du nombre sans cesse croissant de prospectus qu'un ménage reçoit chaque semaine dans sa boîte aux lettres, une trentaine d'après moi, il est essentiel que nous soyons « repêchés » dans la pile ou le

paquet scellé pour être lus dans le canapé. Cela signifie, entre autres, que la première page joue un rôle toujours plus important. KARWEI tente par ailleurs, grâce à son journal, de se créer son « propre visage », car nous savons que le client fait à peine la différence entre les diverses chaînes de marchés de matériaux de construction. Nous cherchons aussi à combiner le papier et le numérique : nous utilisons, par exemple, le journal KARWEI comme principal moyen d'attirer l'attention sur les concours, mais les envois que nous recevons ensuite se font par voie numérique. »

### Le plaisir de surprendre

« KARWEI aimerait surprendre son client bricoleur. Nous sommes donc à la recherche d'actions innovatrices, même pour l'avenir. Et cet aspect surprenant peut aussi se traduire par une manifestation physique. Roto Smeets fera certainement partie de l'aventure, car son aide peut se révéler précieuse dans le domaine des formats et des types de papiers. A plus long terme, la durée totale de production du journal KARWEI devrait être réduite. »

## UNE LOGISTIQUE INTELLIGENTE EST ESSENTIELLE

Conforama est l'un des premiers détaillants d'Europe. Une partie de ses brochures et de ses catalogues sortent des presses de Roto Smeets Deventer. Selon Eric Laurent, Directeur des Publications chez Conforama en France : « La nouvelle presse est source de nouvelles opportunités. »

Conforama est spécialisé dans l'équipement de cuisine et les articles pour l'intérieur et l'extérieur de la maison. La société possède de nombreux magasins en France et vend



aussi ses produits en Espagne, en Italie et en Suisse. Pour atteindre ses clients, Conforama exploite un canal important, celui de l'imprimé. Le détaillant publie ainsi le « Nouveau Guide Cuisines 2006 » et « La Maison côté Rêves ».

Selon Eric Laurent : « Notre relation avec Roto Smeets remonte à 2001. La société a

d'abord passé trois commandes. Aujourd'hui, ce chiffre est passé à plus d'une douzaine aussi bien en gravure qu'en offset. La majorité des catalogues est imprimée à Deventer. La nouvelle presse 368 offre énormément de flexibilité à nos clients et réduit la durée de production, ce qui se révèle capital pour la partie logistique. Il s'agit d'un réel avantage pour Conforama qui fait partie d'un marché compétitif. »



## Sanoma Uitgevers renouvelle son contrat et étend son accord

SANOMA UITGEVERS, PAYS-BAS, A CONCLU UN NOUVEL ACCORD DE COLLABORATION DE PLUSIEURS ANNÉES AVEC RSDB.

L'année dernière, l'accord entre RSDB et Sanoma Uitgevers est arrivé à son terme. Il avait été signé en 1993, lorsque l'éditeur VNU a quitté la division graphique. VNU Tijdschriften Groep a été repris en 2001 par Sanoma WSOY en Finlande

Sanoma Uitgevers imprime cinquante titres chez RSDB. L'éditeur a par ailleurs

utilisé en partie le vaste éventail de services.

Lors des négociations concernant le renouvellement de l'accord, Sanoma Uitgevers a opté pour la solution consistant à regrouper tous les services commandés dans un seul accord avec un « service level agreement ». Les services

des deux « business lines » de RSDB, Print Productions et Marketing Communications, sont inclus dans le nouveau contrat.

Ce tout nouvel accord s'accompagne de la signature de contrats de plusieurs années pour

l'impression et le traitement de 21 titres. Les contrats de douze titres parmi lesquels Cosmopolitan, Nieuwe Revu et Sportweek qui étaient en cours en 2005 ont été prolongés. Neuf nouveaux titres dont Flair, Kijk et Ouders van Nu ont été acquis.



# Des travaux d'impression qui répondent aux attentes

**LA PLUPART DES PAGES IMPRIMÉES SONT LIVRÉES SOUS FORME DE FICHIERS PDF. IL S'AGIT SOUVENT DE FICHIERS PRÉALABLEMENT CONTRÔLÉS (CERTIFIÉ). UN FICHIER CERTIFIÉ GARANTIT LE CONTENU EXACT DE LA PAGE, MAIS MALHEUREUSEMENT PAS LE RENDU CORRECT DES COULEURS.**

**COMMENT PALLIER CE PROBLÈME ?**

**JO BRUNENBERG, SPÉCIALISTE EN LA MATIÈRE, ÉCLAIRE NOTRE LANTERNE.**

Pour se faire une idée du résultat d'impression, on peut réaliser une épreuve numérique des fichiers PDF. Condition essentielle : l'épreuve client définitive – ou « épreuve contrat » - doit s'accorder avec le procédé d'impression et le papier de tirage à utiliser.

« Printing by the numbers » comme disent les Américains – imprimer sans preuve client sur la presse – est l'une des possibilités exploitées par certains de nos clients (offset). Lors de l'impression, nous utilisons des systèmes de mesure automatiques qui vérifient en permanence si les mesures respectent bien la norme ISO avec laquelle nous travaillons et qui adaptent l'encre sur la presse si nécessaire.

Dans ce cas, nous devons réellement pouvoir compter sur le fait que les fichiers ont bien été préalablement contrôlés au niveau de la couleur avec une épreuve optimale de manière à ce qu'il n'y ait aucune surprise par la suite.

## L'épreuve numérique est-elle efficace ?

L'épreuve numérique permet d'obtenir un bon aperçu du résultat d'impression lorsque cette épreuve est réalisée avec le profil de couleur correct.

Mais ce n'est pas tout. Le système d'épreuve doit être calibré de manière appropriée et l'épreuve examinée sous une lumière normalisée (D50). Les épreuves numériques qui ne peuvent pas être jugées sous une lumière D50 risquent d'entraîner une impression des couleurs totalement différente et donc incorrecte. Ce phénomène est appelé « métamérie » ou « metamerism » en anglais.

Quel que soit le niveau de qualité d'une épreuve numérique, nous devons toujours garder à l'esprit qu'il ne s'agit pas d'une vraie impression et que celle-ci ne sera jamais 100% identique au tirage final. Le matériau de base de l'épreuve est, par exemple, plus épais (moins transparent) que le papier du tirage et les épreuves numériques ne présentent pas de véritables points de résolution.

Il semble difficile dans la pratique d'imiter la teinte exacte du papier du tirage dans une épreuve numérique. Généralement, on se limite à une simulation de teinte moyenne d'une classe de papier.

## Contrôle de la couleur sur écran

Les couleurs sont souvent jugées sur écran dans le trajet photographie et prépresse. Cette technique est appelée « softproofing » ou « virtual proofing ». Un bon écran avec un paramétrage correct du matériel et du logiciel permet de se faire une idée assez précise du résultat d'impression. Mais uniquement si l'écran est utilisé avec suffisamment d'espace couleur et un profil moniteur récent.

Avec le softproofing, le processus d'impression est simulé sur l'écran. Ceci est uniquement possible en utilisant les profils de couleur corrects dans les paramétrages du softproofing et en travaillant dans des conditions d'éclairage adéquates. Dès que tout cela est maîtrisé, le contrôle des couleurs sur écran peut être assez fiable.



## Adapter l'épreuve au processus d'impression

Les épreuves numérique et virtuelle doivent toutes deux être adaptées au processus d'impression. Pour ce faire, un bon profil ICC (International Color Consortium; www.color.org) du système d'épreuve utilisé est nécessaire. Il faut aussi utiliser le profil d'impression adéquat pour la simulation d'impression.

Vous pouvez télécharger sur notre site Web ces profils de couleur pour l'offset et l'héliogravure sur différents types de papier. Ces profils déterminent l'espace couleur du procédé d'impression et le papier à utiliser, mais également les propriétés d'impression normatives des presses, la quantité maximale d'encre dans les quatre couleurs, la composition de la couleur partielle noire et la teinte de papier moyenne de la classe de papier concernée.

Vous pouvez utiliser ces profils de couleur pour réaliser des épreuves numériques. Nous vous le conseillons vivement pour obtenir des conversions de couleurs parfaitement harmonisées des fichiers RGB aux fichiers CMYK dans le trajet prépresse.

## De bons profils de couleur

L'ECI (European Color Initiative) publie des profils de couleur basés sur la norme internationale ISO pour le processus d'impression offset. Malheureusement, il n'existe pas encore de profils ECI pour tous les types de papiers si bien que nous continuons à utiliser en partie nos propres profils.

Tous ces profils de couleur sont parfaitement adaptés à l'épreuve et aux conversions de couleurs et les profils de couleur s'accordent à merveille avec nos procédés d'impression et les normes ISO auxquelles nous avons recours. Nous nous conformons également à ces normes. Des profils de couleur internationaux sont disponibles pour l'héliographie sous le nom de PSR (Process Standard Rotogravure).

Une épreuve numérique ne donnera jamais un aperçu totalement identique au tirage, mais des réglages corrects accroissent la fiabilité de l'épreuve, ce qui nous permet de procéder à un lancement d'impression efficace et surtout d'obtenir un tirage qui réponde autant que possible à vos attentes.

## Comment obtenir une bonne épreuve ?

- Utilisez nos profils de couleur et calibrez votre système d'épreuve.
- Placez une bande de contrôle sur chaque épreuve et veillez à ce que celle-ci ne dépasse pas les tolérances ISO.
- Jugez l'épreuve sous la lumière adéquate.
- Pour une harmonisation optimale : envoyez-nous d'abord une épreuve de notre forme test pour contrôle.
- N'oubliez pas que tout système d'épreuve a ses limites et que le processus d'impression est un processus industriel avec une bande passante.

Pour plus d'informations, de profils de couleur et de formes test : [www.rotosmeets.com](http://www.rotosmeets.com)

## Comment contrôler la « surimpression » ?

**IL ARRIVE PARFOIS DES CHOSES APPAREMMENT INEXPLICABLES : UN TEXTE D'ÉPREUVE DISPARÂIT LORS DE L'IMPRESSIION, D'ANCIENS TEXTES QUE LE CONCEPTEUR A SOIGNEUSEMENT « CACHÉS » DERRIÈRE UN NOUVEAU CADRE D'IMAGE, SONT IMPRIMÉS, UN BLANC DISPARÂIT...**

Jo Brunenberg de Logic Use, une unité de RSDB, sait, dans de nombreux cas, où le bât blesse. « Ces problèmes sont souvent liés à un mauvais réglage de la surimpression dans le document original. Aucun concepteur n'a encore trouvé de solution efficace. »

## Qu'est-ce que la surimpression ?

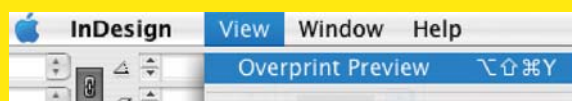
« La surimpression est la possibilité de définir, dans un programme de mise en pages, des éléments d'images ou de texte séparés de sorte qu'ils soient imprimés de manière superposée et transparente. La conservation de « blancs », par exemple, est un procédé opposé. Ces options sont disponibles dans QuarkXPress et Adobe InDesign. Ces réglages de surimpression se retrouvent aussi dans le PDF qui est transmis à l'imprimeur.

Les concepteurs ont délibérément recours à cette possibilité afin d'obtenir des effets créatifs. L'imprimeur doit respecter ces réglages lors du traitement des PDF jusqu'aux formes d'impression. »

## Une astuce pour éviter ces problèmes ?

« Malheureusement, dans un programme tel que QuarkXPress, le résultat des réglages d'impression ne peut pas être visualisé et donc, des réglages involontaires peuvent échapper au concepteur. Il faut donc contrôler la surimpression du PDF final.

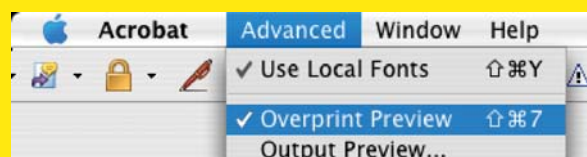
Dans Adobe InDesign, l'effet peut heureusement être visualisé, notamment grâce à l'activation de l'option « Prévisualisation de l'impression » ('Overprint preview') dans « Avancé » ('Advanced'). »



## Comment vérifier si la surimpression d'un PDF est correcte ?

« En tant qu'imprimeurs, nous ne pouvons pas savoir si un effet de surimpression déterminé est voulu ou pas par le concepteur. Il faut donc contrôler le PDF avant de l'envoyer à l'imprimeur. Il s'agit de l'unique moyen d'éviter les effets de surimpression indésirables lors du tirage. »

Ce contrôle est simple à effectuer. Dans Acrobat 6 ou 7, ouvrez le PDF et activez, dans le menu « Avancé » ('Advanced'), l'option « Prévisualisation de l'impression » ('Overprint Preview'). Voilà à quoi ressemblera l'impression ! Si le concepteur voit autre chose, il devra procéder à des réglages au niveau de la surimpression dans le logiciel de mise en pages et créer un nouveau PDF. »

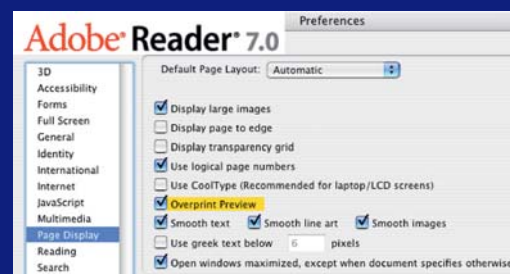


### Qu'en est-il des épreuves couleur ?

Lorsqu'un client tire lui-même - ou fait tirer - les épreuves couleur, le système d'épreuve doit s'accorder avec les réglages de surimpression. En cas de doute, grâce à la Prévisualisation de l'impression, Acrobat ou Adobe Reader reste un arbitre neutre qui permet de voir avec précision comment se déroule le travail de la presse ! »

### Acrobat Reader contrôle aussi

Vous ne possédez pas Acrobat 6 ou 7 ? Ce n'est pas grave... Vous pouvez contrôler la surimpression grâce au programme Adobe Reader 7 gratuit à télécharger sur le site [www.adobe.com/downloads](http://www.adobe.com/downloads). Activez l'option « Prévisualisation de l'impression » ('Overprint Preview') dans le menu « Préférences » ('Preferences'). Ce logiciel gratuit donne un aperçu de l'impression et des effets de surimpression.



## CHRONIQUE

### Responsabilité élargie du producteur/émetteur ?

*Le décret relatif à la contribution, à la collecte et à la valorisation et à l'élimination des déchets est paru le 2 mars 2006. La contribution pourra se faire sous forme financière ou en nature et sera réglée par les émetteurs d'imprimés non sollicités.*

*Mais il reste, avant l'entrée en application c'est à dire le paiement de la contribution, deux étapes à franchir :*

- *la constitution de l'éco-organisme avant le 1er janvier 2007, créée par les contributeurs, et si les contributeurs ne se sont pas mis d'accord, mis en place par l'Ademe après le 1er janvier 2007,*
- *et, en second lieu, l'établissement du barème ainsi que les modalités de calcul, (qui se situera bien en dessous de la Taxe générale sur les Activités polluantes (TGAP) qui était fixée à 150 euros la tonne, puisque ceci était la taxe sanction).*

*Les contributeurs travaillent et les contacts avec l'Association des Maires de France, destinataire de cette contribution, s'intensifient puisque cette 'contribution' est supposée aider les communes dans le coût du traitement des déchets.*

*Si la situation s'éclaircit, nous savons qui va payer, nous supposons quand, mais nous ne savons pas combien, ni comment, je me permettrai de rappeler qu'une filière ne peut que se féliciter de toute initiative visant à élargir sa capacité à recycler. En effet, comme le dit très justement Dany Dietmann, maire de Manspach : « Si vous vous servez le vendredi dans le supermarché planétaire mais que vous oubliez de le réapprovisionner pendant le week-end, vous ne trouverez le lundi matin que des rayonnages vides dans votre supermarché planétaire. » (Sic : 'Gestion des déchets; le jardin des impostures'; un excellent livre paru chez l'Harmattan).*

*Nous comprenons mieux après sa lecture que le déchet papier est un 'produit', en d'autres termes, le papier en le triant et le recyclant correctement peut constituer un 'revenu', et non un produit destiné aux incinérateurs.*

*C'est la raison pour laquelle nous devons tout faire, en tant que citoyen et industriel, pour que le tri nous permette d'économiser les ressources de la planète, mais en aucun cas utiliser une taxe de plus pour s'affranchir de notre devoir de gardien de la planète pour les générations à venir. En fait nous souhaiterions être bien persuadés que tout ce travail, tout cet argent servira cette cause, et non à l'enrichissement de filières opaques, et que les ménages auront à dépenser moins d'argent inutilement. Affaire à suivre...*

*Bien à vous*



Anne Cordier  
Directeur Roto Smeets France  
[anne.cordier@rotosmeets.com](mailto:anne.cordier@rotosmeets.com)

## Une réponse écologique : le papier FSC

**DE PLUS EN PLUS DE CLIENTS RÉCLAMENT DU PAPIER FSC POUR LEURS IMPRESSIONS. FSC SIGNIFIE FOREST STEWARDSHIP COUNCIL - CONSEIL DE BONNE GESTION FORESTIÈRE.**

L'utilisation de papier FSC ne suffit pas pour pouvoir afficher le logo FSC sur les impressions. Le processus de production doit également répondre aux exigences FSC. Un certificat FSC est donc exigé de la part des imprimeries de RSDB.

« **Nos acheteurs surveillent le 'passé écologique' de tous les papiers que nous achetons** »

Roto Smeets Utrecht possède déjà son certificat. Les autres imprimeries devraient obtenir le leur d'ici peu. La rapidité avec laquelle ce certificat est apparu est liée à la gestion consciente de l'environnement au sein des entreprises. Grâce à la certification ISO 14001 des entreprises et à notre Ecobilan, nous répondons à quasi toutes les exigences du label FSC.

### Pigments sans métaux lourds

Les encres utilisées par RSDB se composent de pigments et de produits à base de pétrole. Les pigments ne contiennent pas de métaux lourds nocifs pour l'environnement. La législation considère ces encres comme inoffensives. Les systèmes automatisés permettent d'optimiser la quantité d'encre lors de l'impression. Les pertes sont ainsi limitées. Afin de réduire la charge environnementale des solvants, des mesures de réduction d'émissions comme les brûleurs de gaz d'échappement et les installations de récupération de toluène, ont été prises.

### Film biodégradable

Certains clients préfèrent utiliser un film pour coller leurs impressions, car ils peuvent ajouter des suppléments sympas pour les lecteurs. Le film généralement utilisé ici est le LDPE à base de pétrole et non-biodégradable.

La demande en film biodégradable ne cesse par ailleurs de s'accroître. Différents fabricants ont développé un film fabriqué à partir de plantes non génétiquement modifiées (maïs, blé, pommes de terre, ...) Ce film possède les mêmes propriétés et caractéristiques que le LDPE et peut être traité de la même manière et sur les mêmes machines.

### Gestion des forêts

Le FSC veille à une gestion des forêts écologique, conforme aux souhaits de la société et économiquement viable. Selon des directives spécifiques, il attribue le label FSC au bois, mais aussi aux transformateurs de bois tels que l'industrie du papier et aux transformateurs de papier. Un produit en bois qui porte le label FSC est issu d'une bonne gestion forestière.

Comme le précise la Déclaration de gestion de l'environnement de RSDB, nos acheteurs surveillent le « passé écologique » de tous les papiers achetés et donc pas uniquement du papier FSC. L'exploitation durable du bois et l'enregistrement de l'origine du matériau fibreux constituent des critères capitaux dans le choix des fournisseurs de papier. Nous garantissons ainsi que le bois provient de forêts gérées de manière durable. Les déchets de papier des entreprises sont récoltés, puis réutilisés.



**ROTO date**

Roto Smeets France  
92 Rue d'Amsterdam - 75009 Paris  
Tél. 01-45-26-30-32 - [www.rotosmeets.com](http://www.rotosmeets.com)